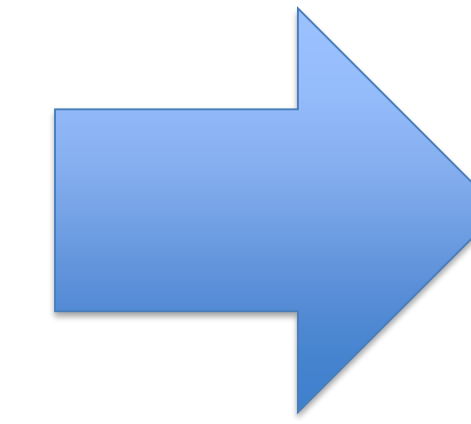


Exclusion numérique organisationnelle?

Magda Fusaro, ESG-UQAM, le 1^{er} avril 2016

Contexte

- Une économie résolument numérique
- Existence d'exclusions sociales, numériques, financières, etc.
- Disciplines où l'exclusion est déjà définie : éducation, travail social, sociologie, etc.
- Paradoxe = comment dans des sociétés de plus en plus branchées, peut-on expliquer le phénomène de « nouvelles » formes d'exclusion organisationnelle et l'absence quasi complète de ce « concept » ?

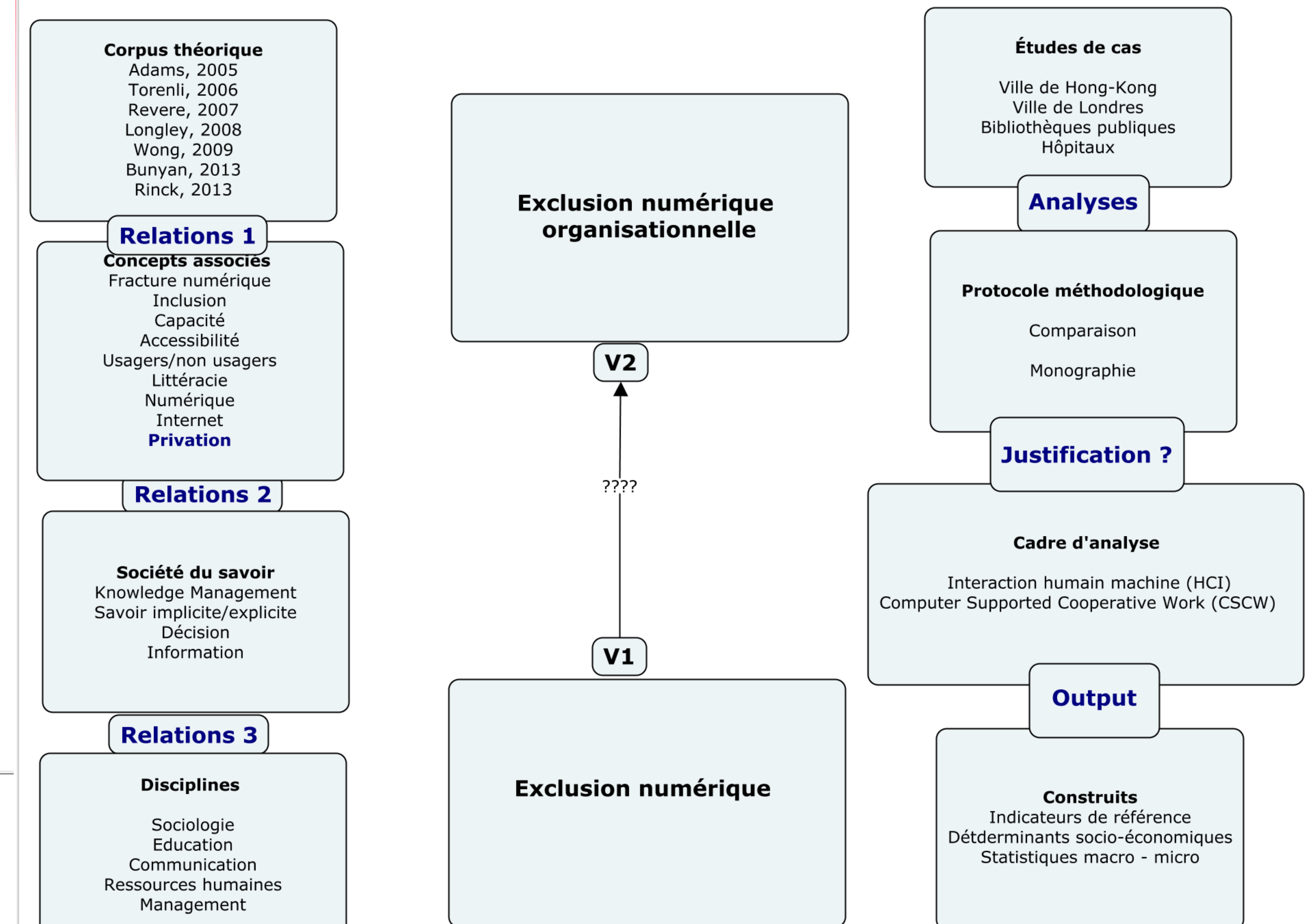
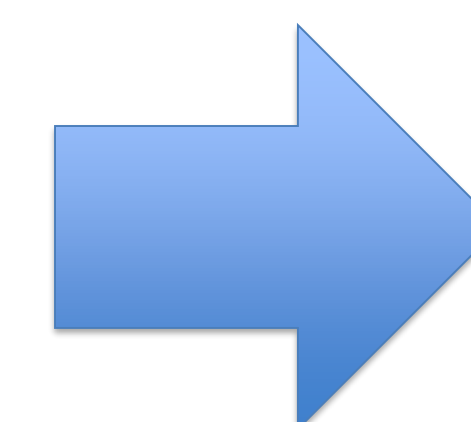


Objectifs

- Définir un nouveau concept :
- Exclusion numérique organisationnelle
- Analyse de la relation inclusion/exclusion
- Étude des transformations organisationnelles (secteurs d'activités)
- Choix des variables (ou indicateurs)
- Des organisations qui génèrent leur « propre exclusion numérique »

Méthode

- Utilisation de l'application CmapTools
- Définitions des exclusions sociales, numériques, financières et cognitives
- Société du savoir ? Société de « l'avoir » !
- Carthographie 1) des auteurs ; 2) concepts associés ; 3) des exemples.



Perspectives

- Mieux comprendre les transformations organisationnelles en lien avec le numérique
- Analyser les mécanismes d'exclusion
- Comprendre les formes d'auto-exclusion

62

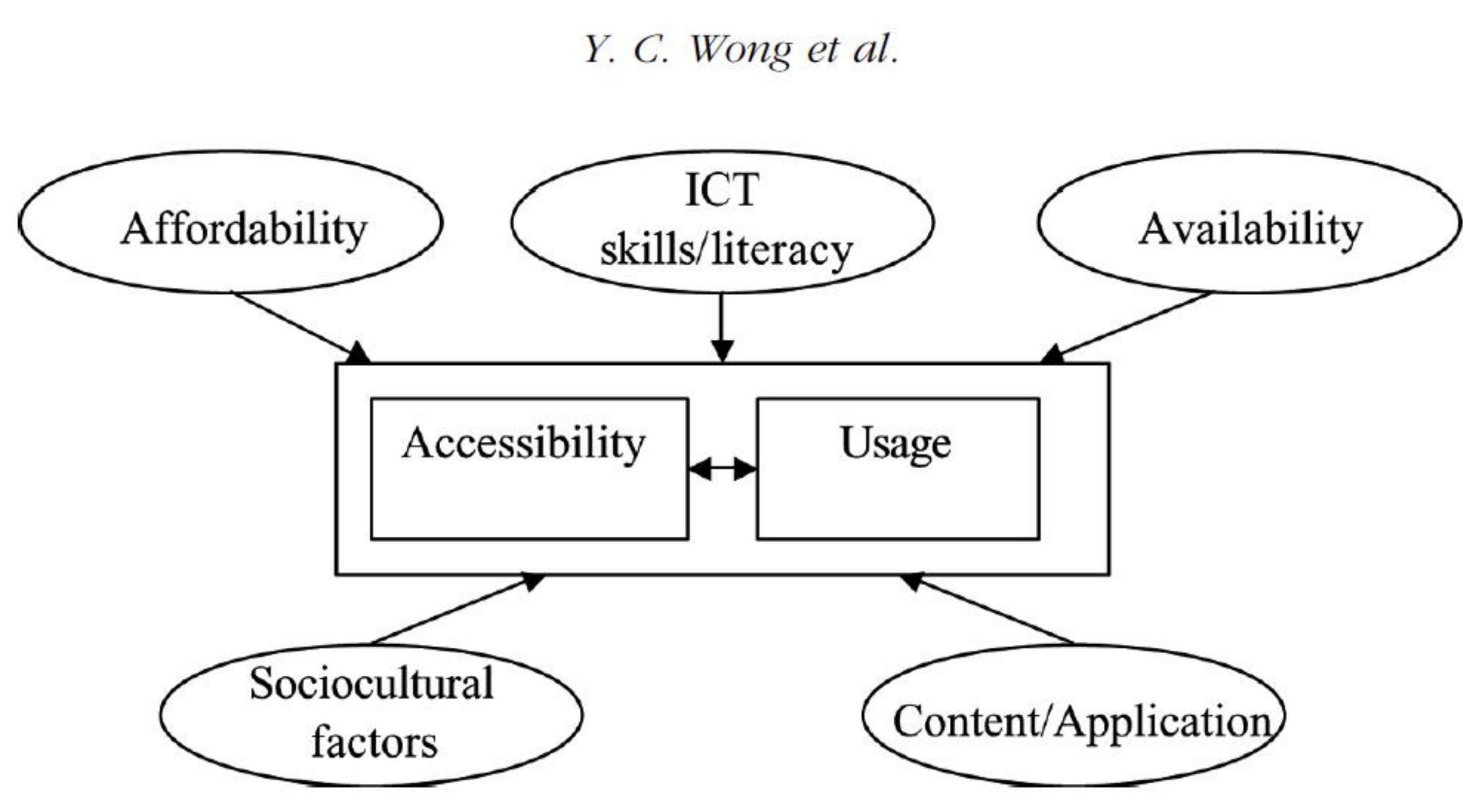
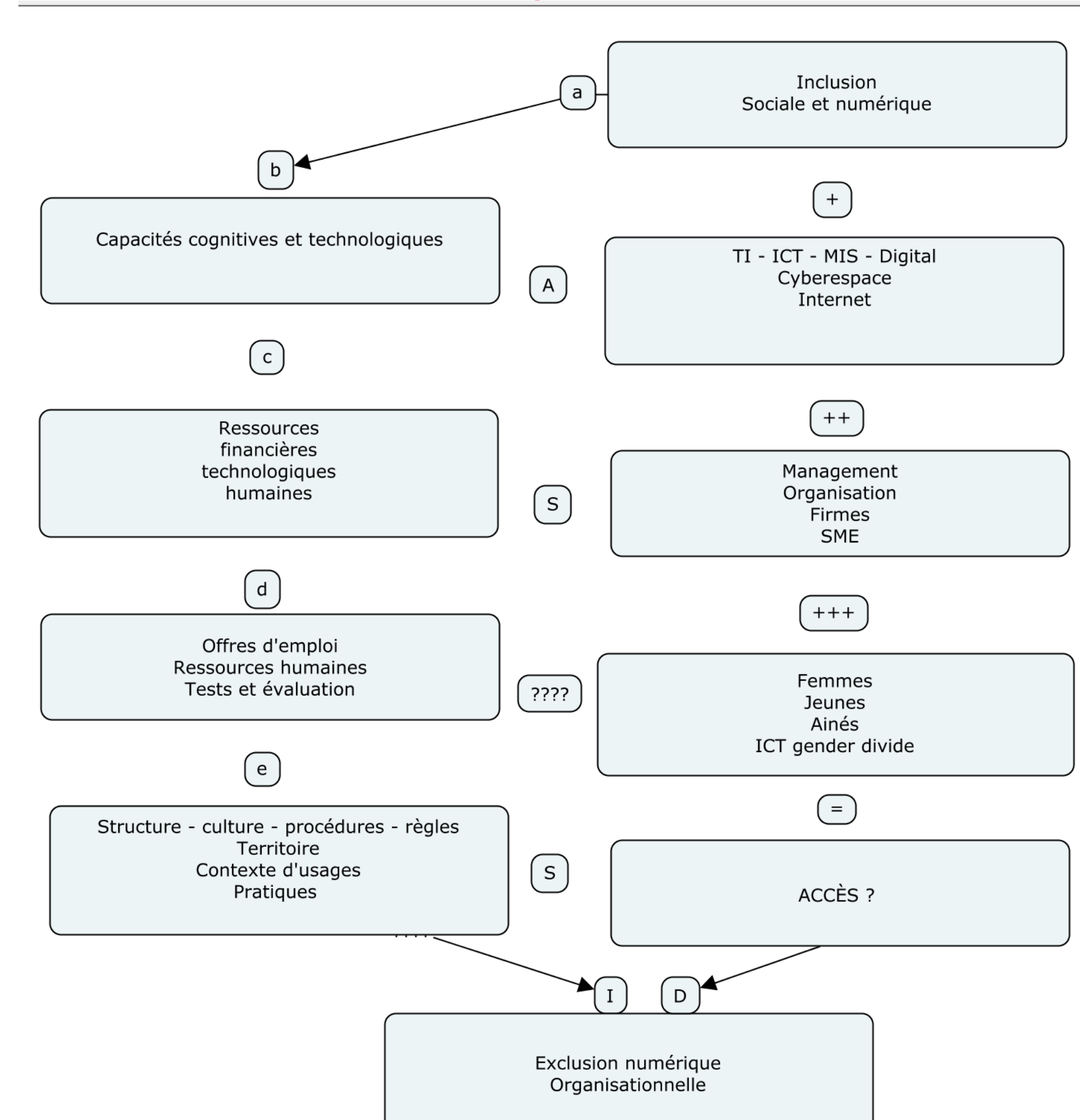


FIGURE 1 Conceptual framework of digital inclusion.