



CHAIRE UNESCO-BELL
EN COMMUNICATION ET
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

**RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL EN
COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

JANVIER À DÉCEMBRE 2006

Copyright© 2007. Chaire UNESCO-Bell de l'UQAM
Pavillon Judith-Jasmin, 4^e étage, bureau J-4350, 1455 rue Saint-Denis, Montréal, QC, Canada, H3X 3S1
Téléphone : 514-987-0385, télécopieur : 514-987-0249
Site Internet : <http://unesco.bell.uqam.ca>

1. MOT D'INTRODUCTION	3
2. LES RECHERCHES DE LA CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL.....	4
2.1 L'APPROPRIATION TRANSVERSALE DES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION AUPRÈS DES ADOLESCENTS.	4
2.2 LE RÔLE DES AÎNÉS DANS LE TRANSFERT INTERGÉNÉRATIONNEL DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION AU SEIN DE LA CELLULE FAMILIALE.....	5
2.3 INITIATIVE DE RECHERCHE EN COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL.....	6
3. LES RECHERCHES DU LARIS	7
3.1 L'ÉVALUATION DES CENTRES D'APPELS : GÉRER LE PHÉNOMÈNE DE L'IMPATIENCE.	7
3.2 L'ÉTAT DU WIRELESS FIDELITY AU CANADA : PORTRAIT D'UNE TECHNOLOGIE EN DEVENIR.....	7
4. LES DEMANDES DE SUBVENTIONS	9
5. LA FORMATION DES ÉTUDIANTS.....	10
6. LES ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LA CHAIRE UNESCO-BELL.....	11
6.1. MÖBIUS INTERNATIONAL 2006 DES MULTIMÉDIAS : ORGANISATION DU 14E PRIX MÖBIUS INTERNATIONAL DES MULTIMÉDIAS À MONTRÉAL ORGANISÉ PAR LA CHAIRE UNESCO-BELL	11
6.2 CONFÉRENCE SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET SUR LE RÔLE DES FEMMES EN AFGHANISTAN.	11
6.3 LANCEMENT DU LIVRE : PLACE ET RÔLE DE LA COMMUNICATION DANS LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	11
6.4 LES « 5@7 DIFFUSION ».....	11
7. LA PARTICIPATION DE LA CHAIRE UNESCO-BELL AUX COLLOQUES	12
7.1 AUTRANS 2006 : 10 ^E ÉDITION, L'INTERNET DANS 10 ANS	12
7.2. FORUM INTERNATIONAL SUR LES INTERFACES ENTRE POLITIQUES ET SCIENCES SOCIALES (IFSP)...	13
7.3. LES NOUVEAUX MÉDIAS ET LA DIVERSITÉ : REGARDS SUR L'INCLUSION, SYMPOSIUM DE L'ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES.	13
7.4 LES MÉDIAS CITOYENS ET LA NOUVELLE GOUVERNANCE, COMMUNICATION À LA 3IÈME UNIVERSITÉ AFRICAINE OUAGADOUGOU, NOVEMBRE 2006	13
8. LISTE DES PUBLICATIONS.....	13
9. L'ORGANISATION DE LA CHAIRE.....	14
9.1 NOUVEAU TITULAIRE DE LA CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	14
9.2 COMITÉ DE DIRECTION	14
9.3 COMITÉ SCIENTIFIQUE	15

1. MOT D'INTRODUCTION

Le rapport annuel d'activité de la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international couvre la période allant de janvier à décembre 2006.

Ce rapport met en lumière les réalisations effectuées par les chercheurs et les assistants de recherche engagés durant cette année sur les différents projets de recherche ou les différentes activités organisées par la Chaire.

Le premier volet est consacré aux recherches et aux demandes de subvention déposés par les chercheurs ; le second est dédié spécifiquement aux activités et enfin, le dernier volet, aux publications des chercheurs.

La presque totalité des documents se trouve également en ligne sur le site Web de la Chaire.

Bonne lecture.

Magda Fusaro

2. LES RECHERCHES DE LA CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

2.1 L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents.

Description du projet

Cette recherche, financée par le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC), est en cours depuis le mois de janvier 2004. Elle vise à analyser la formation des usages sociaux à partir des comportements des jeunes usagers de 13 à 17 ans avec les technologies de l'information et de la communication (TIC). Notre démarche privilégie une approche transversale des TIC permettant d'étudier les modalités d'appropriation et de réappropriation, non plus dans le cloisonnement d'une technologie, mais dans la perspective d'une utilisation inter technologique. Il s'agit donc d'identifier de quelles manières et pour quelles raisons les jeunes québécois s'approprient en totalité ou en partie les fonctionnalités de plusieurs applications technologiques (Internet, téléphonie, télévision, etc.).

Le projet regroupe deux principales étapes. La première se veut quantitative et comprend l'administration de questionnaires auprès d'un échantillon représentatif de 1167 répondants afin d'identifier l'éventail des pratiques. La seconde, qualitative, est constituée d'entrevues réalisées auprès des jeunes et leur famille afin d'analyser leurs pratiques en profondeur.

Objectifs de la recherche

- Identifier des strates ou des couches technologiques pour lesquelles les pratiques technologiques devraient être similaires ;
- Décrire le rôle de l'adolescent dans le transfert des connaissances technologiques au sein de la cellule familiale ;
- Vérifier l'impact de l'origine culturelle, du lieu de résidence ainsi que des aspects socio-économiques et socio-démographiques sur les écarts d'appropriation des TIC chez les jeunes.

État du projet

La rédaction du rapport de recherche a été amorcée au mois de septembre 2006. Celle-ci s'est poursuivie durant les mois de mai et juin. Comme la chaire UNESCO-Bell fait relâche durant l'été, la rédaction a repris son cours en septembre.

La remise du rapport intégral est prévue pour la fin février 2007. En outre, une phase de rétroaction sera réalisée avec certains jeunes interrogés lors de la seconde étape du projet.

Notons que le travail de l'équipe a été retardé par le Prix Möbius, événement national de la création multimédia. Comme la Chaire UNESCO-Bell fut l'hôte organisateur de cet événement, tous les membres de l'équipe de recherche ont été contraints de participer à la réussite de ce festival.

Les résultats de la recherche sont présentés à l'annexe 1.

L'équipe de recherche

Magda Fusaro, Co-titulaire de la Chaire UNESCO-Bell, chercheure principale
Bronja Hildgen, professionnelle de recherche, UQAM
Claudine Bonneau, doctorant en communication, UQAM.

2.2 Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale.

Description du projet

Cette recherche, financée par le Conseil de la recherche en sciences humaines du Canada (CRSH), cherche à valider l'hypothèse selon laquelle les retraités ont un profil d'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) qui leur est propre, et qu'ils ont un rôle important dans le transfert de connaissances envers leur(s) petit(s)-enfant(s).

Cette étude vise à tracer le portrait des aînés retraités à partir de leurs utilisations des TIC et à confirmer l'existence d'un profil de ce que nous avons renommé les « nouveaux vieux » ou même les « retraités transmetteurs des technos ». Ainsi, à travers les représentations et les discours que les aînés ont de leur utilisation des TIC, nous analyserons leurs usages, leurs connaissances et leur démarche d'appropriation.

Objectifs de la recherche

Cette recherche a débuté à l'automne 2005. Elle a pour objectif d'étudier la relation entre les personnes âgées, les TIC et la transmission du savoir dans la cellule familiale. L'objectif principal est d'étudier le transfert intergénérationnel des connaissances des TIC :

- Tracer le portrait des personnes âgées et leurs usages des TIC en supposant que les personnes retraitées ont intégré les TIC ou qu'elles en ont pris connaissance ;
- Examiner la nature des échanges que les aînés effectuent avec les TIC ;
- Décrire le rôle de transmetteur des TIC des retraités dans la société et au sein de la famille afin de mesurer l'impact sociétal des aînés quant au transfert des connaissances des TIC.

État du projet

Le premier groupe de discussion s'est déroulé en mai 2006 et suite à cette rencontre, une première entrevue semi dirigée a eue lieu le mois suivant. La première version du guide d'entrevue du groupe de discussion a été élaborée en mai 2006.

La phase un de notre projet a prit fin le 31 janvier 2006. Celle-ci portait sur la réalisation de groupes de discussion avec des personnes du troisième âge. Une étudiante à été mandatée afin de recruter ces aînés. 92 retraités ont ainsi été invités à participer aux focus groupe qui se sont terminés en janvier 2006. Par la suite, un professionnel de recherche s'est joint à l'équipe afin de compléter les verbatim de ces rencontres.

Nous entamons la phase deux de notre recherche. Cette phase consiste à réaliser un journal de bord, type récit de vie, relatant les activités des aînés en lien avec les TIC et la famille. Ce journal de bord permettra aux aînés de s'exprimer sur les problématiques entourant les TIC. Il s'agit d'un échantillonnage de volontaires (entre 15 et 25 participants) établi à partir de l'échantillon des participants aux groupes de discussions.

L'équipe de recherche

Magda Fusaro, Professeur, Département de management et technologie, UQAM

Jacques Lajoie, Professeur, Département de psychologie, UQAM

Alice van der Klei, Postdoctorante, Département de communication, UQAM

Sahbi Nablia, Assistant de recherche, Étudiant au doctorat conjoint en communication (UQAM, UdeM, Concordia)

Mathieu Arsenault, Agent de recherche, Professionnel de recherche, UQAM

La synthèse de la recherche se trouve à l'annexe 2.

2.3 Initiative de recherche en communication et développement international

Comme nous le mentionnions dans le document « Plan de développement de la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international (2007-2010) », un plan d'action pour le développement international est en préparation et fait l'objet d'un comité de travail composé des personnes suivantes :

- Kokou Edem Christian Agbobli, Professeur au Département de communication sociale et publique, Université du Québec à Montréal
- Magda Fusaro, Professeur au Département de management et technologie
- Jean-Paul Lafrance, Professeur associé au Département de communication sociale et publique, Université du Québec à Montréal
- Carmen Rico de Sotelo, Professeur au Département de communication sociale et publique Université du Québec à Montréal

Cette réflexion, amorcée à l'automne 2006, aboutira à la rédaction du plan d'action qui sera ensuite soumis au Comité de direction et au Comité scientifique de la Chaire en 2007. Actuellement, le plan d'action comporte trois volets : les projets de recherche, les activités, les conférences et colloques.

En ce qui concerne le volet des projets, il est projeté de s'associer au Réseau Orbicom, qui compte 24 Chaires UNESCO. Cette association permettra de promouvoir le renforcement et le partage d'expertise avec plusieurs pays du Nord et du Sud. Nous travaillerons également avec les titulaires de Chaire et les membres associés du Réseau Orbicom pour établir des échanges interuniversitaires destinés principalement aux étudiants de second et troisième cycles ainsi qu'aux professeurs-chercheurs. Dans le domaine du développement international, les principaux bailleurs de fond demeurent l'ACDI et le CRDI. Actuellement des pourparlers ont été amorcés avec les représentants d'Orbicom afin de s'associer pour

un projet portant sur la communication et le développement international en lien avec la Déclaration de Paris.

Enfin, le groupe de travail prévoit également organiser des rencontres pour faire le point sur la recherche en communication internationale et développement dans le cadre des *5@7 Diffusion* qui est la plate-forme choisie pour valoriser les recherches et les publications de la Chaire. À cet égard, un premier ouvrage intitulé « Place et rôle de la communication » a été publié cette année sous la direction de Jean-Paul Lafrance et Carmen Rico de Sotelo et de Anne-Marie Laulan. Le lancement de cette publication a eu lieu en décembre 2006 dans les locaux de la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international.

3. LES RECHERCHES DU LARIS

3.1 L'évaluation des centres d'appels : gérer le phénomène de l'impatience.

En 2003, le LaRIS a mené une première recherche sur les centres d'appels de Bell mobilité. Les conclusions du rapport de recherche, intitulé « Analyse de la performance dans le centre de télémarketing de Bell Mobilité » (Fusaro, 2003), portaient principalement sur l'émission de recommandations concernant la structure et le fonctionnement de ce centre. Une des principales recommandations était d'implanter dans l'entreprise une culture des usages. Cette culture des usages permettrait de mieux cerner la connaissance du client et de ses besoins. Nous proposons maintenant une seconde étude sur les centres d'appels pour laquelle l'objet est déplacé vers le comportement des appelants, à savoir l'émergence du facteur d'impatience.

Afin de cerner ce phénomène d'impatience, ce n'est plus le centre d'appels et ses travailleurs qui seront à l'étude, mais les appelants et leurs relations avec un centre de service à la clientèle. Notre étude sera articulée autour de l'évaluation par les clients du service offert par les préposés des centres d'appels. Il conviendra notamment de prendre en compte les deux principaux types de services offerts par les centres d'appels que sont le conseil (ou information) et la vente. Deux centres d'appels « in-bound »¹ seront approchés pour étudier *in situ* les comportements des appelants. Le premier sera un centre d'appels « in bound » (réception d'appels) dispensant des services, conseils et renseignements aux appelants et qui sera issu des services publics (Société de l'assurance automobile du Québec). Le deuxième centre d'appels proviendra de l'entreprise privée et sera, lui aussi, un centre d'appels « in bound » dispensant les mêmes types de services, mais qui demande aux préposés de conclure les appels par une vente.

La description complète du projet se trouve à l'annexe 3.

3.2 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir

Ce projet entrepris en novembre 2004 a été mené à terme à la fin juin 2006. L'idée de cette étude consistait à une étude exploratoire afin de retracer l'évolution de la technologie du Wireless Fidelity, communément appelée Wi-Fi, au Canada, et d'évaluer pourquoi son potentiel d'implantation dans les sphères publiques et privées ne connaît pas l'essor escompté. Dans cet ordre d'idées, trois analyses ont été privilégiées : l'état de la réglementation, la situation économique et sécuritaire du Wi-Fi et enfin les

¹ Les notions « in-bound » et « out-bound » désignent réciproquement « réception d'appels » et « émission d'appels ». Nous avons choisi de nous concentrer sur les centres « in-bound » puisque nous nous intéressons aux appelants.

types d'usages répertoriés. Un étudiant à la maîtrise a été engagé à temps partiel pour réaliser cette recherche.

Objectifs de la recherche

Analyser les dispositions de la réglementation concernant la norme Wi-Fi

Tracer le portrait de la situation économique et des aspects sécuritaires de la technologie Wi-Fi au Canada.

Identifier les usages actuels et à venir du Wi-Fi au Canada

Les résultats

En ce qui concerne le cadre réglementaire de la technologie du Wi-Fi, notre hypothèse de départ consistait à vérifier si la législation en vigueur au Canada était favorable à une expansion de la technologie et à un accroissement du nombre d'utilisateurs. Nos contacts avec les responsables du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et d'industrie Canada, nous ont permis de constater que le Wi-Fi n'est sujette à aucune réglementation particulière. La seule contrainte qu'elle se voit imposer concerne les équipements, qui doivent être homologués auprès du bureau de la concurrence d'industrie Canada avant leur commercialisation. Quant aux fréquences sur lesquelles opère le Wi-Fi, elles sont libres d'accès au Canada.

Concernant la situation économique du Wi-Fi, notre étude s'est penchée sur l'ensemble des offres proposées par les opérateurs. L'offre la moins importante demeure celle offerte aux particuliers. Au-delà d'un routeur sans fil, les fournisseurs d'accès à l'Internet n'offrent pas une grande gamme de services. Pour ce qui est des points d'accès publics (*Hot Spots*), nous en avons répertoriés près de 500 dans les grandes villes canadiennes. L'avenir du Wi-Fi se situe toutefois au niveau des entreprises. La technologie du Wi-Fi permet de mettre sur pied toute une série d'applications à valeur ajoutée destinées aux entreprises. En effet, le Wi-Fi permet de construire des systèmes de gestion très performants pour les hôpitaux, les aéroports ou les grandes entreprises de distribution. À titre d'exemple, un centre hospitalier peut effectuer un suivi plus approprié auprès de ces patients. Ainsi, en équipant ces derniers de bracelets émetteurs, le personnel soignant de l'hôpital pourra recevoir des informations en temps réel sur ces patients.

Le volet portant sur les usages actuels et à venir du Wi-Fi, nous a permis de mieux définir le niveau de sécurité du Wi-Fi au niveau des réseaux locaux. Nos rencontres avec les experts nous a permis de constater une inadéquation à l'égard de leur perception, dans la mesure où certains estiment le problème, lié à la sécurité, dépassé, et d'autres non. Cependant, tous s'entendent pour croire que dans le futur, la sécurité ne sera plus problématique.

Pour ce qui est des usages des particuliers, notre recherche présente deux principales utilisations. D'abord, l'utilisation à domicile, qui nécessite l'achat d'un routeur sans fil et d'un ordinateur équipé d'une carte Wi-Fi. Le deuxième type d'utilisation est les endroits publics, Avec le nombre de hot spots, et étant donné que la majorité des portables sont équipés d'une carte Wi-Fi, il devient facile pour les utilisateurs de se connecter à divers endroits.

Le rapport de recherche sera disponible en ligne sur le site Web de la Chaire.

La synthèse de la recherche se trouve à l'annexe 4.

L'équipe de recherche

Magda Fusaro, Professeur, Département de management et technologie, UQAM

Sophie Poudrier, Professionnelle de recherche à la chaire UNESCO-Bell

Idriss Jebli, étudiant à la maîtrise MBA Recherche, Management et Technologies, UQAM

4. LES DEMANDES DE SUBVENTIONS

Jean-Paul Lafrance, co-titulaire de la Chaire Unesco-Bell, ainsi que le groupe *Homo Ludens*, ont déposé une demande de subvention en octobre 2005 au Conseil de recherche en sciences humaines du Canada. Cette demande de subvention permettra de mettre en œuvre un projet de recherche sur l'analyse du jeu vidéo en réseau, plus particulièrement les jeux de rôle en ligne de plus en plus populaires à travers le monde. Ce projet sera l'occasion de comprendre davantage le phénomène et ainsi contribuer significativement aux avancées de la recherche dans le domaine. La réponse de la subvention est attendue pour mars 2007.

Description du projet

Le jeu vidéo, qu'il soit pratiqué sur une console, en ligne ou encore en coprésence des joueurs, constitue un des phénomènes sociaux des plus intéressants. Malgré son effervescence, les recherches sur cet objet se font plutôt rares au Canada. Pourtant, la présence de cette industrie florissante à Montréal représente un pôle attractif, non seulement pour les producteurs et concepteurs, mais également pour le milieu de la recherche en offrant des opportunités d'études.

Ce projet propose d'étudier les modes de socialisation possibles dans les jeux de rôle en ligne. Établissant l'hypothèse que ce type de jeu vidéo est un média de socialisation, cette étude concerne plus spécifiquement le contexte d'usage, les types d'interactions engagées et les discours qui sont véhiculés par (et dans) ce type de jeux.

Objectifs de la recherche

- Décrire et faire l'analyse des processus communicationnels engagés entre les joueurs dans le contexte du jeu en abordant principalement trois volets : les contextes d'usage, les types d'interactions engagées et les discours circulant dans ces échanges ;
- Définir les dispositifs ludiques (pôle concepteur) et les modes d'appropriation possibles (pôle joueur) qui permettent de bâtir de nouvelles formes de socialisation ;
- Établir une typologie des régulations mises en place par les concepteurs et les joueurs en les définissant à partir de leurs objectifs et de leurs effets sur la socialisation ;
- Étudier la manière dont les discours présents dans le contexte du jeu construisent les conceptions des joueurs de leurs rapports à eux-mêmes, aux autres et au monde et qui influencent les modes de socialisation.

État du projet

Première année (2007-2008) : finalisation de la revue de littérature et des concepts utilisés pour l'étude du jeu; mise en place des objectifs détaillés de la recherche et des rôles que chaque collaborateur devra assumer; élaboration du protocole d'éthique et de recherche, d'une grille d'observation et d'un guide d'entretien; mise en ligne du site web avec un blogue; inscription et participation aux plateformes de jeux; élaboration d'un calendrier de rencontres pour la venue de conférenciers (et participation à d'autres activités spéciales); participation à DIGRA 2007 au Japon et autres rencontres locales.

Deuxième année (2008-2009) : observation ethnographique des plateformes de jeux ; rédaction d'un rapport préliminaire mettant en lumière les premières constatations ; réalisation des récits; discussions des résultats avec les participants; animation du blogue; participation à des colloques nationaux et internationaux; publications d'articles; élaboration d'un calendrier de rencontres pour la venue de conférenciers (et participation à d'autres activités spéciales).

Troisième année (2009-2010) : fin de l'observation ethnographique ; analyses approfondies des données et rédaction du rapport ; élaboration d'un calendrier de rencontres pour la venue de conférenciers (et participation à d'autres activités spéciales) ; organisation d'un colloque international ; publication d'un ouvrage scientifique collaboratif ; participation à des colloques et congrès.

L'équipe de recherche

La recherche sera menée par *Homo Ludens* : groupe de recherche sur les jeux vidéo, la communication et la socialisation

Jean-Paul Lafrance, professeur au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal

Charles Perraton, professeur au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal

5. LA FORMATION DES ÉTUDIANTS

Ce passage est extrait du document « Plan de développement de la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international (2007-2010) ». Nous précisons dans ce document que la formation des étudiants demeure une priorité de la Chaire et c'est la raison pour laquelle chaque projet de recherche implique généralement entre un et trois étudiants. Dans certains cas, l'équipe peut compter jusqu'à huit étudiants comme ce fut le cas pour l'étude sur « l'appropriation transversale des TIC par les adolescents québécois ». Le décloisonnement et la multidisciplinarité sont valorisés, voire recherchés puisque nos étudiants proviennent des domaines suivants : de la communication, des médias, du management et technologies, des lettres, des sciences politiques et droit et de la gestion de projets.

Il est important de souligner en complément d'informations que nous les assistons et insistons pour que tous les étudiants puissent publier les rapports de recherche, voire des articles et participer aux colloques liés aux différents projets. À titre d'exemple, en 2007, deux assistants de recherche iront présenter les résultats de l'étude FQRSC en France.

Depuis l'automne 2005, la Chaire a engagé et continue d'employer : un post doctorant sous la direction de Magda Fusaro, deux étudiants au doctorat, deux étudiants à la maîtrise et également deux étudiants au baccalauréat. L'équipe de la Chaire compte également une agente d'information dont les principales responsabilités sont de coordonner les activités tant internes qu'externes de la Chaire.

6. LES ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LA CHAIRE UNESCO-Bell

6.1. Möbius International 2006 des Multimédias : Organisation du 14e Prix Möbius international des multimédias à Montréal organisé par la Chaire UNESCO-Bell

En collaboration avec le Festival du nouveau cinéma, la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international de L'UQAM, fut l'hôte organisateur du 14^{ème} Prix Möbius. Créé en France en 1992, sous l'égide de l'UNESCO, ce festival international récompense les meilleures œuvres multimédias, cd-rom, dvd-rom, et sites internet confondus, provenant de plus d'une dizaine de pays différents. Du 13 au 15 octobre 2006 ce rassemblement des écritures numériques donna la chance aux professionnels, universitaires et artistes du milieu de se retrouver autour d'un évènement unique en Amérique du Nord. Vous trouverez en annexe le résumé de ce festival, de même que les prix remportés.

Le rapport de cette activité se trouve à l'annexe 5.

6.2 Conférence sur la liberté d'expression et sur le rôle des femmes en Afghanistan.

Le 20 novembre 2006 s'est tenu à l'Université du Québec à Montréal, une conférence intitulée « L'Afghanistan dévoilé ». Celle-ci portait sur la liberté d'expression et sur le rôle des femmes en Afghanistan. Cette conférence fut possible grâce à la collaboration de la Chaire UNESCO-Bell, Reporters sans frontières et le Centre de recherche pour le développement international. La cinéaste Mehria Azizi et la journaliste Najeeba Ayubi ont été invitées à parler de la liberté d'expression et du rôle des femmes en Afghanistan. Le film « Plus jamais je n'accepterai de dissimuler mon visage sous un voile d'ignorance » de Mehria Azizi a été présenté lors de cet évènement.

6.3 Lancement du livre : Place et rôle de la communication dans le développement international

À l'occasion du lancement du livre « Place et rôle de la communication dans le développement international » sous la direction de Jean-Paul Lafrance, Anne-Marie Laulan et Carmen Rico de Sotelo, la Chaire UNESCO-Bell organisa une conférence portant sur la question « Comment les outils et dispositifs communicationnels construisent-ils le développement ? » Pour débattre de cette question, les conférenciers suivants firent invités : Sandra Rodriguez, journaliste et réalisatrice, Jean-Paul Lafrance, professeur à l'UQAM, Osée Kamga, professeur à Sudbury ainsi que Jules Savaria de l'ACDI.

6.4 Les « 5@7 Diffusion »

Le 5 @ 7 diffusion est une activité qui permet la diffusion de nos résultats. Elle consiste à une table ronde réunissant des experts provenant à la fois du milieu universitaire et de l'industrie comme telle. Essentiellement ces rencontres se veulent être une tribune pour communiquer les résultats d'une

recherche, favoriser la réflexion sur certains enjeux, orienter la recherche et explorer de nouvelles pistes de recherches.

Le 24 avril 2006 s'est déroulé le 5 @7 « Prospectives dans le secteur des communications ». À cette rencontre étaient présents : Madame Magda Fusaro, Messieurs Guy Bertrand, Louis Barbeau, Yves Théorêt, Jean-Paul Lafrance et Sahbi Nablia. La rencontre avait pour but de présenter le rapport de recherche de notre étude prospective réalisée en 2005. Ainsi, il fut question de se questionner sur notre avenir communicationnel et du rôle du CRTC.

Quatre pôles ont été présentés dans ce rapport, soit : le pôle réglementaire, économique, technique et social. La première partie souhaitant comprendre si le CRTC est encore en mesure de réglementer la grille de programmation du secteur de radiodiffusion après l'éclatement du contenu. La mission du conseil est-elle la même ou devrait-on penser à une nouvelle forme de conseil ? La deuxième partie de cette rencontre se pencha sur le cadre économique afin de tracer le portrait d'une économie de mobilité régie par un nouveau phénomène, celui de l'instantanéité. La troisième partie s'intéressa pour sa part au cadre technique afin d'essayer d'expliquer le progrès technique et ses impacts sur notre façon de communiquer. Enfin, la dernière partie s'attarda au cadre social et plus exactement, aux usages des jeunes et des aînés des TIC dans un avenir proche.

Échéancier des 5 @7 diffusion à venir :

- Fin mars 2007 : Présentation du projet financé par le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC) : « L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents. »
- Fin avril 2007 : Lancement de l'ouvrage de Jean-Paul Lafrance : « *Jeux vidéo, à la recherche d'un monde meilleur* »
- Septembre 2007 : La technologie du Wi-Fi : Table ronde avec des membres de certaines industries
- Octobre 2007 : Présentation du projet financé par le Conseil de la recherche en sciences humaines du Canada (CRSH) : « Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale. »
- Novembre 2007 : séminaire sur la télé- réalité

7. LA PARTICIPATION DE LA CHAIRE UNESCO-BELL AUX COLLOQUES

7.1 Autrans 2006 : 10^e édition, l'Internet dans 10 ans

Du 12 au 14 janvier 2006 eut lieu la dixième édition des rencontres d'Autrans qui portait sur le paysage de l'Internet et de la société française en réseau en 2016. Des prévisions élaborées durant les rencontres ont d'abord fait l'objet d'un travail préalable de collecte d'études et de prévisions existantes sur les différents thèmes abordés : vie professionnelle, vie quotidienne, éducation, santé, judiciaire et contrôle social, et organisation des territoires.

7.2. Forum international sur les interfaces entre politiques et sciences sociales (IFSP)

Le 20 février 2006 s'ouvrit le 1^{er} Forum international sur les interfaces entre politiques et sciences sociales. Plus d'un millier de chercheurs en sciences sociales et de décideurs politiques, venus du monde entier, ont participé à cet événement qui s'est tenu jusqu'au 24 février dans trois villes argentines (Buenos Aires, Córdoba et Rosario) et la capitale de l'Uruguay (Montevideo).

Organisé conjointement par l'UNESCO et les gouvernements argentin et uruguayen, cet événement international compte le soutien de nombreux partenaires universitaires, politiques et associatifs, dont : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Universidad de Buenos Aires; Municipalidad de Córdoba; Universidad Nacional de Córdoba; Intendencia Municipal de Montevideo; Universidad de la República - Uruguay; Municipalidad de Rosario; Universidad Nacional de Rosario. Le Forum est coordonné par un Comité de pilotage international composé de représentants des gouvernements d'Argentine, d'Uruguay, d'Afrique du Sud, du Pérou et du Mali, ainsi que des organismes suivants: UNESCO; UNDESA; UNRISD; UNU-CRIS; OIT; PNUD; Banque Mondiale; FLACSO; CLACSO ; AICARDES; AASSREC; CODESRIA; la Commission Européenne; la Fondation Européenne pour la Science; SAREC; SSHRC; ODI; GASPP; CISS.

7.3. Les nouveaux médias et la diversité : regards sur l'inclusion, symposium de l'Association d'études canadiennes.

Le 15 mars 2006 avait lieu à Montréal la conférence sur les minorités de langues officielles et la vitalité communautaire & les médias et la diversité ethnique au Canada, organisée par l'Association d'études canadiennes (AEC). Jean-Paul Lafrance, invité pour l'occasion, a présenté son article intitulé : « Panel la diversité culturelle et les médias ». Ce texte évoque les préoccupations de Monsieur Lafrance à l'égard de l'intégration des communautés culturelles à la télévision.

7.4 Les médias citoyens et la nouvelle gouvernance, Communication à la 3^{ième} université africaine Ouagadougou, novembre 2006

Les troisièmes universités africaines de la communication d'Ouagadougou prirent fin le 24 novembre dernier. Pendant deux jours des personnalités du monde universitaire venues d'Afrique, d'Amérique et d'Europe se sont retrouvés pour réfléchir sur des questions de l'heure. Ainsi, Jean-Paul Lafrance, co-titulaire de la chaire Unesco-Bell et Professeur au département des Communications de l'Université du Québec à Montréal, a assisté à ce forum afin de porter ses réflexions sur les savoirs locaux africains à l'aire des TIC.

8. LISTE DES PUBLICATIONS

LAFRANCE, J.P., A.M. Laulan et Carmen Rico de Sotelo, (2006), *Place et rôle de la communication dans le développement international*, Québec, PUQ.

LAFRANCE, J.P. (2006), *Les jeux vidéo, à la recherche d'un monde meilleur*, Paris/Londres, Hermès/Lavoisier.

LAFRANCE, J.P. (2007), « De la nécessité d'un modèle africain des NTIC » , aux Editions Modulaires Européennes, sous la Alain Kiyindou, Paris , (rôle : rédaction d'un chapitre) – à paraître

LAFRANCE, J.P., Les médias pour la communication sociale, revue Hermès, Paris, printemps 2007.

La liste des rapports de recherche sera ajoutée ultérieurement.

9. L'ORGANISATION DE LA CHAIRE

Au cours des quatre dernières années, la Chaire a consolidé son positionnement tant à l'intérieur de l'université qu'à l'extérieur en favorisant le décloisonnement et la multidisciplinarité dans différents domaines de recherche, d'expertise et d'intervention liés aux technologies de l'information. En parallèle, les deux chercheurs principaux, soit Magda Fusaro et Jean-Paul Lafrance, ont entrepris de revitaliser le fonctionnement de la Chaire en établissant une structure de fonctionnement conforme au cadre de gestion des Chaires.

9.1 Nouveau titulaire de la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international

Magda Fusaro est professeur au Département de Management et technologie depuis janvier 2006. De mai 2001 à décembre 2002, Magda Fusaro a consolidé ses expériences de recherche en oeuvrant au sein de deux groupes : la Chaire UNESCO-Bell – en planifiant notamment la création du LaRIS – et Orbicom, le réseau de Chaires UNESCO en communication. En janvier 2003, Magda Fusaro a accepté de devenir adjointe au vice-recteur au Vice-rectorat aux services académiques et au développement technologique de l'UQAM. Bien que ce poste ait été à temps complet, Magda Fusaro a continué ses activités de recherche et d'enseignement.

9.2 Comité de direction

Dès l'automne 2002, et en lien avec le Cadre de gestion des Chaires, les chercheurs ont proposé un renouvellement des membres du Comité de direction de la Chaire afin d'avoir une représentativité équivalente du corps enseignant et des représentants du secteur privé. Ce Comité se réunit deux fois par année. Depuis le 21 septembre 2006, les membres du Comité de direction sont

Louis Barbeau	Vice-président, Recherche et Développement, Voiceage Networks
Alan Bernardi	Directeur général, Laboratoires universitaires Bell
Guy Cucumel	Vice-doyen à la recherche, École des sciences de la gestion, UQAM
Pierre Fortin	Vice-président, Marketing et service à la clientèle Vieux-Port de Montréal
Magda Fusaro	Professeur au Département de management et technologie de l'École des sciences de la gestion, UQAM, titulaire de la Chaire

Jean-Paul Lafrance	Professeur associé au Département des communications, UQAM, cotitulaire de la Chaire
Marcel Messier	Président, Connexim, Bell Canada, président du Comité
Pierre Parent	Vice-recteur aux affaires publiques et au développement et Secrétariat général, représentant de la Fondation UQAM, à titre d'observateur
Charles Perraton	Vice-doyen à la recherche et à la création, Faculté de Communication, UQAM
Sylvain St-Amand	Directeur, Service des relations internationales, UQAM, représentant de l'UQAM, à titre d'observateur

9.3 Comité scientifique

Au printemps 2003, Magda Fusaro a proposé la mise en œuvre d'un Comité scientifique de la Chaire en lien avec le cadre de gestion des Chaires. Les objectifs du Comité sont d'évaluer les nouvelles pistes de recherche proposées par les chercheurs. Ce Comité se réunit une fois par année.

Alan Bernardi	Directeur général, Laboratoires universitaires Bell
Guy Bertrand	Université du Québec (siège social), expert en technologies de l'information
Magda Fusaro	Professeur au Département de management et technologie de l'école des sciences de la gestion, UQAM, titulaire de la Chaire
Jean-Paul Lafrance	Professeur associé au Département des communications, UQAM, cotitulaire de la Chaire
Christian Licoppe	Professeur École nationale supérieure des télécommunications
Charles Perraton	Vice-doyen à la recherche et à la création, Faculté de communication, UQAM
Anne-Laure Saives	Professeur, Département de management et technologie, UQAM
Carmen Rico de Sotelo	Professeur, Département de communication sociale et publique, UQAM