



CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

**RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS
CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

Juin 2008 à mai 2009

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

TABLES DES MATIÈRES

1. MOT D'INTRODUCTION	3
2. RECHERCHES SUBVENTIONNÉES DE LA CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	4
2.1 LE RÔLE DES AÎNÉS DANS LE TRANSFERT INTERGÉNÉRATIONNEL DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION AU SEIN DE LA CELLULE FAMILIALE.	4
2.2 HOMO LUDENS : LES PROCESSUS DE COMMUNICATION ET DE SOCIALISATION DANS LES JEUX VIDÉO EN LIGNE	5
3. RECHERCHES DU LARIS	7
3.1 L'ÉVALUATION DES CENTRES D'APPELS : GÉRER LE PHÉNOMÈNE DE L'IMPATIENCE. (2007-2008)	7
3.2 DES MOBILES À GÉOMÉTRIE VARIABLE	8
3.3 THE ROLE OF INTERORGANISATIONAL COLLABORATION SYSTEMS IN SUPPORTING PROCESS INNOVATION IN GREEN SUPPLY CHAINS	9
3.4 PROJET GÉNÉRATION A EN COLLABORATION AVEC LE CEFRIO	10
4. DEMANDES DE SUBVENTIONS	11
4.1 ANALYSE DES INTERACTIONS ENTRE LES TECHNOLOGIES SANS FIL ET LA CONCEPT DE PRISE DE DÉCISION DANS UNE PERSPECTIVE SOCIO-CONSTRUCTIVISTE	11
4.2 L'ÉTUDE DU TRANSFERT INTERGÉNÉRATIONNEL DES CONNAISSANCES DANS LA PERSPECTIVE DU MANAGEMENT COMPARÉ	12
5. FORMATION ET ENCADREMENT EN RECHERCHE	14
6. ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LA CHAIRE UNESCO-BELL	15
7. CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES, COLLOQUES ET CONFÉRENCES	18

1. MOT D'INTRODUCTION

Le rapport annuel d'activité de la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international couvre la période allant de juin 2008 au 31 mai 2009.

Ce rapport met en lumière les réalisations effectuées par les chercheurs et les assistants de recherche engagés durant cette année sur les différents projets de recherche ou activités organisées par la Chaire. Le premier volet est consacré aux recherches et aux demandes de subvention déposées par les chercheurs; le second est dédié spécifiquement aux activités et enfin, le dernier volet, aux publications des chercheurs et des collaborateurs de la Chaire.

Nous présentons en particulier les recherches subventionnées par les organismes gouvernementaux puisque la subvention du Laboratoire de recherche en ingénierie sociale (LaRIS) des Laboratoires Universitaires Bell est venue à échéance le 31 mai 2007. En mars 2009, Bell Canada a décidé de poursuivre son engagement dans les projets du LaRIS, ce en quoi nous tenons à remercier les représentants de Bell Canada. Nous avons ajouté les projets à venir pour les années 2009-2010.

Pour faciliter la lecture du document, nous utiliserons la mention « la Chaire » pour désigner la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international.

Les documents sont également disponibles en ligne à l'adresse suivante : <http://unesco.bell.uqam.ca/>

Magda Fusaro

Titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

En communication et développement international.

2. RECHERCHES SUBVENTIONNÉES DE LA CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

2.1 Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale.

La recherche, financée par le Conseil de la recherche en sciences humaines du Canada (CRSH), cherche à valider l'hypothèse selon laquelle les retraités ont un profil d'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) qui leur est propre, et qu'ils ont un rôle important dans le transfert de connaissances envers leur(s) petit(s)-enfant(s). Cette étude vise à tracer le portrait des aînés retraités à partir de leurs utilisations des TIC et à confirmer l'existence d'un profil de ce que nous avons renommé les « nouveaux vieux » ou même les « retraités transmetteurs des technos ». Ainsi, à travers les représentations et les discours que les aînés ont de leur utilisation des TIC, nous analysons leurs usages, leurs connaissances et leur démarche d'appropriation.

Objectifs de la recherche

La recherche a débuté à l'automne 2005. Elle a pour objectif d'étudier la relation entre les personnes âgées, les TIC et la transmission du savoir dans la cellule familiale. L'objectif principal est d'étudier le transfert intergénérationnel des connaissances des TIC :

- Tracer le portrait des personnes âgées et leurs usages des TIC en supposant que les personnes retraitées ont intégré les TIC ou qu'elles en ont pris connaissance;
- Examiner la nature des échanges que les aînés effectuent avec les TIC;
- Décrire le rôle de transmetteur des TIC des retraités dans la société et au sein de la famille afin de mesurer l'impact sociétal des aînés quant au transfert des connaissances des TIC.

État du projet

Phase 1 : complétée en juin 2008

(Voir le rapport annuel 2007-2008)

Phase 2 : Rédaction des récits de vie en ligne

Continuée de l'automne 2008 à juin 2009

L'analyse des journaux a dû être suspendue au cours de l'automne 2007 pour la préparation du colloque « Sociétés branchées : quelle place pour nos aînés ? (voir la section *Les activités de la*

Chaire du rapport annuel 2007-2008)». L'organisation du colloque s'est faite de septembre à juin 2008. Les travaux d'analyse des journaux ont repris à l'automne 2008 et sont en cours de finalisation. Deux rapports de recherche sont également prévus. De plus, lors du séminaire de l'automne 2009, nous remettrons à tous les participants une copie de leur journal.

Phase 3 : Mise en place d'un forum de discussion : l'outil de rétroaction

Continuée en octobre 2008

Un questionnaire bilan fut distribué aux participants de la recherche en octobre 2008 afin de connaître leur appréciation et leur implication au sein de la recherche. L'automne 2008 et l'hiver 2009 ont été consacrés à l'analyse des données des trois phases et à la valorisation des résultats.

L'équipe de recherche

Magda Fusaro	Professeure, Département de management et technologie Titulaire de la Chaire UNESCO-Bell, UQAM, chercheure principale
Jacques Lajoie	Professeur, Département de psychologie, UQAM, collaborateur
Bronja Hildgen	Professionnel de recherche, UQAM
Valérie Lemieux	Baccalauréat en communication, UQAM
Jasmine Dulièpre	Certificat en administration, UQAM
Diane Bolduc	Certificat en administration, UQAM
Guillaume Courchesne	Baccalauréat en administration, UQAM

2.2 Homo Ludens : Les processus de communication et de socialisation dans les jeux vidéo en ligne

La recherche est menée par *Homo Ludens* : le jeu vidéo, qu'il soit pratiqué sur une console, en ligne ou encore en coprésence des joueurs, constitue un des phénomènes sociaux des plus intéressants. Malgré son effervescence, les recherches sur cet objet se font plutôt rares au Canada. Pourtant, la présence de cette industrie florissante à Montréal représente un pôle attractif, non seulement pour les producteurs et concepteurs, mais également pour le milieu de la recherche en offrant des opportunités d'études.

Ce projet propose d'étudier les modes de socialisation possibles dans le jeu vidéo en ligne massivement multi-joueurs. L'hypothèse est que ce type de jeu vidéo est un média de socialisation, c'est-à-dire un dispositif de médiation et de médiatisation permettant de partager de l'information à

grande échelle, grâce à ses univers de rencontre et à son réseau d'échanges. Ce projet s'attarde donc à comprendre ce qu'est faire l'expérience sociale de ce type de jeu vidéo.

Objectifs de la recherche

- Décrire et faire l'analyse des processus communicationnels engagés entre les joueurs dans le contexte du jeu en abordant principalement trois volets :
 - les contextes d'usage;
 - les types d'interactions engagées et
 - l'expérience sociale qui est vécue dans ce type de jeux.
- Définir les dispositifs, les usages et les modes d'appropriation possibles qui permettent de bâtir les formes de communication et de socialisation.

État du projet

Deuxième année (2008-2009) : organisation de séminaires publics au cours de l'année; animation du site; analyse des deux premières phases de la recherche (deux phases de pré-terrain) ; mise en place de la phase principale de la recherche; enquête de terrain pour la phase principale ; retranscription des entrevues et encodage des données ; rédaction d'un rapport préliminaire mettant en lumière les premières constatations ; organisation de deux colloques internationaux et participation à diverses manifestations sur le jeu vidéo.

Troisième année (2009-2010) : organisation de séminaires publics au cours de l'année; animation du site; analyses approfondies des données et rédaction des rapports de recherche ; publication d'un ouvrage scientifique collaboratif ; organisation d'un colloque international et participation à diverses manifestations sur le jeu vidéo.

L'équipe de recherche

Checheur principal : Charles Perraton, professeur et directeur du Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal

Cochercheure : Magda Fusaro, professeure au Département de management et de technologie (UQAM) et titulaire de la Chaire UNESCO-Bell.

Collaborateurs

Jean-Paul Lafrance, professeur à la retraite, Communication sociale et publique, UQAM

Bernard Perron, professeur au Département d'histoire de l'art et des études cinématographiques,
Université de Montréal

Claude Martin, professeur au Département de communication, Université de Montréal

Étudiants :

Maude Bonenfant, coordonnatrice d'Homo Ludens et doctorante en sémiologie, UQAM

Damien Charrieras, doctorant en communication, Université de Montréal

Isabelle La Roche, bachelière en sciences de la gestion, UQAM

3. RECHERCHES DU LARIS

3.1 L'évaluation des centres d'appels : gérer le phénomène de l'impatience. (2007-2008)

L'objectif du projet est d'approfondir la problématique de la relation préposé-client d'un point de vue peu exploité dans le domaine des sciences de la gestion, à savoir l'émergence du facteur d'impatience et, de manière plus générale, le comportement des clients. *Cette recherche a pour principal objectif d'évaluer et de mieux comprendre le comportement des clients par le biais de l'analyse du facteur d'impatience.* Pour y parvenir, ce n'est plus uniquement le centre d'appels et ses préposés qui seront étudiés, mais les clients et la nature des relations avec les préposés du centre d'appels. La problématique de l'évaluation des services offerts par les centres d'appel est primordiale pour recentrer les besoins du client et identifier une stratégie de relation avec le client qui évite les ruptures communicationnelles. Les études sur la gestion de la relation client insistent sur l'importance de replacer le client au centre des stratégies marketing, de le fidéliser et de le satisfaire. La qualité du service que le client reçoit lorsqu'il contacte une entreprise est le premier critère pour fidéliser le client.¹

Objectifs de la recherche

- Identifier et mieux comprendre les causes sous-jacentes au sentiment d'impatience, c'est-à-dire les éléments qui le génèrent.
- Cerner les impacts du sentiment d'impatience sur la réceptivité d'un appelant.

¹ www.afnet.fr

- Déterminer quelles attitudes les agents des centres d'appels doivent adopter pour contrer l'émergence de l'impatience et pour atténuer son impact sur la relation établie entre l'appelant et le centre d'appels.

État du projet : complété

De novembre 2007 à mai 2008, nous avons procédé au recrutement des préposés, à l'écoute des conversations et à l'analyse d'une grande partie des données à l'aide du logiciel Nvivo. À l'automne 2008, nous avons finalisé l'analyse des données et procédé à la rédaction du rapport. Nous avons également effectué deux présentations au centre d'appels. Le rapport de recherche sera disponible en ligne à l'automne 2009 .

L'équipe de recherche

Magda Fusaro	Professeure, Département de management et technologie, UQAM
Bronja Hildgen	Professionnelle de recherche, UQAM
Emmanuel Vincent	Professionnel de recherche, UQAM
Audrey Bélanger	Étudiante au certificat en administration, ESG – UQAM

3.2 Des mobiles à géométrie variable

Ce projet, annoncé dans le document « Programme de recherche 2007 – 2010 » se positionne au niveau de la convergence d'Internet et du téléphone mobile afin de mieux comprendre l'évolution du mobile au Canada. La recherche essaiera d'examiner les pratiques canadiennes de communication mobile afin de mieux comprendre les transformations culturelles qui découlent de la convergence et de la fracture sociale. L'originalité de la recherche réside dans l'intérêt de se pencher sur le phénomène de communication mobile et plus précisément celui du téléphone cellulaire au Canada. Pour comprendre ce phénomène, il s'agira de mener une étude comparative avec des pays de l'OCDE afin de mieux expliquer les pratiques de communication mobile au Canada en essayant de redéfinir la relation entre la communication, la technologie et la société.

État du projet : à démarrer à l'automne 2009

À l'hiver 2009, nous avons embauché deux étudiants inscrits respectivement au doctorat en communication et à la maîtrise en communication afin d'établir la revue de littérature nécessaire à la réalisation d'un tel projet. Toutefois, nous avons dû suspendre momentanément cette étude en

raison de l'incertitude liée au financement du LaRIS. Le renouvellement de la subvention (obtenu en 2009) permettra de planifier ce projet pour l'automne 2009.

3.3 The role of interorganisational collaboration systems in supporting process innovation in green supply chains

The role of supply chain collaboration to support innovation is critical in an economy where environmental issues are taking an increasingly important part in every day business activities. Indeed, at the dawn of the 21st century, manufacturers are moving towards achieving environmental sustainability by adopting environmental practices across their supply chains (Vachon and Klassen, 2008). Despite these breakthroughs, the supply chain management (SCM) collaboration literature has yet to give environmental management issues the importance they deserve for authors in the field still mainly focus on how collaborative practices can positively impact the firms' operational performance (Vachon and Klassen, 2006). To partially address this gap in the literature, the proposed research program seeks to understand the role of supply chain collaboration and IT, more specifically InterOrganizational Collaboration Systems (IOCSs), in fostering manufacturers' process innovation in green supply chains.

The proposed research program will pursue the following complementary objectives:

- Identify the informational needs of firms to support their collaborative activities in green supply chains;
- Analyse the key collaboration practices adopted by firms in green supply chains and the process innovations that will ensue in green supply chains.
- Identify and define the critical characteristics of the information systems implemented in a green supply chain to properly support the firms' upstream and downstream interorganizational collaboration.

In order to attain our research objectives, a qualitative-quantitative sequential approach (Creswell, 1994; Tashakkori and Teddlie, 1998) is planned to gather empirical evidence. The first step of the data collection process will provide the basis for a good understanding of the key interorganizational processes required to support manufacturers' product and process innovation strategies in green supply chains as well as the IOICs adopted to support these strategies. The first phase, which comprises multiple case studies, explores the various issues and concerns of the various members of different supply chains. Semi-structured face-to-face interviews will be conducted with the selected respondents to gather the data during this phase. Building on the information gathered during the

multiple-case studies, a survey instrument will be developed during the second phase to gather information from a larger population.

This study will help policy makers to gather a detailed understanding of the dynamic and information needs of firms active in green supply chains. Second, research findings will allow managers to better plan, implement and use IT to optimally support firms' portfolio of collaborative relationships in green supply chains. Firms often look to reduce sources of pollution or improve recycling activities in order to become greener; the results of this research should help managers understand the role of supply chain collaboration and IT in process innovation and the sustainable development and/or enhancement of green supply chains.

État du projet : à démarrer à l'automne 2009

Ce projet est une initiative des chercheurs Luc Cassivi et Pierre Hadaya du Département de management et technologie de l'UQAM. Dans le cadre de cette étude, nous prévoyons allouer un budget d'un montant de 10 000\$ renouvelable un an. Il s'agit d'une collaboration importante pour le LaRIS puisque l'un des objectifs du laboratoire est d'analyser les usages sociaux des technologies de l'information au sein des organisations et de la société dans une perspective d'échanges et de transformations sociales.

L'équipe de recherche ainsi que la réalisation de l'étude seront définies à l'automne 2009.

3.4 Projet Génération A en collaboration avec le CEFRIO

Conçu comme un projet de recherche-action, au sens de Lewin, c'est-à-dire « la mise en œuvre simultanée de trois processus, soit l'action, la recherche et la formation (Dolbec, 2006, p. 508), le projet Génération A repose sur un protocole de recherche qui allie une étude quantitative, une analyse qualitative ainsi qu'une expérimentation sur de nouveaux services et outils technologiques. Le croisement des données obtenues entre l'étude quantitative et l'analyse qualitative permettra, d'une part, de mieux comprendre de quelles manières les aînés utilisent les technologies de l'information et de la communication (TIC) et, d'autre part, de définir des stratégies d'accompagnement d'utilisation des TIC dans le contexte de l'informatisation de la société, en particulier dans le cadre de l'expérimentation. Il s'agira ainsi de déterminer de quelles manières « Internet constitue un nouvel espace citoyen pour les personnes du troisième âge (Fusaro et Arsenault, 2008) et d'identifier les facteurs critiques de succès afin de réduire la fracture numérique que l'on peut d'ores et déjà observer entre les séniornauts et les aînés qui n'ont accès à ces technologies. Précisons d'emblée que la portée du projet sera principalement circonscrite à l'usage

de l'ordinateur : les applications bureautiques, Internet, les outils collaboratifs (forums, chats, voire les blogues dans certains cas), ainsi que l'usage des périphériques numériques tels que la webcam, les appareils photos et caméras numériques².

À partir des trois objectifs que sont : 1) l'identification des usages de l'ordinateur et d'Internet par les aînés québécois ; 2) la compréhension des déterminants facilitant ou non l'usage des TIC ; et 3) l'analyse des besoins des aînés en termes de services en ligne, de convivialité des interfaces Web et des mesures d'accompagnement à mettre en œuvre pour encourager la prestation et la diffusion des services Web, le protocole de recherche proposé repose sur trois volets correspondant chacune d'entre elles aux trois objectifs mentionnés.

État du projet : en cours depuis l'hiver 2009

À titre de chercheur principal, Madame Fusaro assurera la direction scientifique du projet en collaboration avec les responsables du CEFRIO et des collaborateurs associés. Madame Fusaro concevra les stratégies de terrain en collaboration avec les membres de l'équipe de recherche et veillera à l'encadrement méthodologique. Son expérience de recherche, mais aussi ses connaissances des différents outils méthodologiques (théoriques et pratiques) seront mises à contribution. Magda Fusaro s'assurera donc de la rigueur de la recherche et des analyses et supervisera la rédaction des différents rapports de recherche. Elle travaillera directement avec les étudiants pour s'assurer d'un encadrement méthodologique adéquat.

4. DEMANDES DE SUBVENTIONS

En considérant les évaluations précédentes, les commentaires obtenus sont liés, d'une part, à la collaboration avec d'autres chercheurs et à la formation des étudiants d'autre part. Nous avons donc décidé avec plusieurs collègues de déposer des demandes conjointes. Deux nouvelles demandes ont été déposées, toutes deux au CRSH dans la catégorie « Subventions ordinaires de recherche ».

4.1 Analyse des interactions entre les technologies sans fil et le concept de prise de décision dans une perspective socio-constructiviste

Depuis les années 1990, l'implantation des technologies sans fil n'a cessé de prendre de l'expansion au sein des entreprises. Technologies peu matures au regard de certains, peu sécuritaires au regard

² Seront donc exclus du projet les téléphones filaires et sans fil ainsi que les MP3.

des autres, les systèmes mobiles se sont progressivement imposés dans les infrastructures technologiques des entreprises. Nous pensons notamment aux technologies cellulaires et à leur évolution, ou encore à la convergence des technologies filaires et sans fil, ou enfin à l'évolution des agendas numériques personnels comme le Blackberry. Notre projet a pour principal objectif d'analyser trois thèmes importants marquant la structure organisationnelle des organisations, mais rarement mis en relation : les technologies sans fil, la prise de décision et les changements organisationnels. La question qui articule ces thèmes est de déterminer **dans quelle mesure et de quelles manières l'implantation et la généralisation des systèmes mobiles induisent une transformation des processus décisionnels et modifient les structures organisationnelles des entreprises ?** À l'aide de trois cas d'entreprises, nous montrerons les interrelations entre les systèmes mobiles et la prise de décision d'une part, et entre les systèmes mobiles et les modifications des structures organisationnelles d'autre part.

Si les études universitaires et gouvernementales ont considéré et documenté le rôle des systèmes d'informations (SI) et des technologies de l'information (TI) dans les évolutions des structures organisationnelles, peu d'entre elles se sont attardées à l'analyse de l'impact des technologies sans fil sur la prise de décision en entreprise. Ce constat établi, il apparaît que l'implantation et la diffusion des SI/TI ont conduit les théoriciens des sciences administratives à établir des interrelations entre l'influence de l'environnement et les formes d'organisation. Selon eux, les processus décisionnels étant l'élément central des organisations, les entreprises n'ont d'autre choix que d'adapter les formes d'organisation aux changements de l'environnement (Burns et Stalker, 1961). D'autres auteurs, Lorsch et Lawrence (1967) et Mintzberg (1976), pour ne citer que les plus importants, ont également insisté sur les relations entre la prise de décision et les structures organisationnelles. Enfin, plus près de nous, les auteurs Heintze et Bretschneider (2000), Pinsonneault (1993) et Molloy et Schwegk (1995) ont montré de quelles manières la généralisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) a conduit les entreprises à une modification structurelle et à une nouvelle organisation du travail, de la structure managériale et donc des tâches des individus.

4.2 L'étude du transfert intergénérationnel des connaissances dans la perspective du management comparé

Depuis plusieurs années, la gestion des connaissances au sein des organisations est devenue un sujet d'importance. Parmi les nombreux aspects que recouvre ce concept, celui du transfert

intergénérationnel des connaissances est devenu de première importance en raison de l'accélération des départs à la retraite du personnel vieillissant. Une pénurie d'effectifs professionnels se profile à l'échelle internationale pour les pays industrialisés. Au Canada, selon une étude de Statistique Canada de 2007, une personne active sur cinq sera âgée de 55 ans ou plus d'ici 15 ans ; et leur départ en retraite est dès maintenant un enjeu managérial. Cette pénurie s'accompagne d'un changement qualitatif de l'attitude face au travail, de la perception de l'âge et de la vie en général par cette main d'œuvre, de sorte que les entreprises sont forcées de mettre en place une approche intégrée afin de traiter ces défis (Voelpel, 2006). Le départ des experts en retraite, prive, en effet, les entreprises d'une quantité importante de connaissances explicites et tacites dont elles ont besoin (DeLong, 2004). Or le Québec tire sa croissance des secteurs technologiques intensifs en connaissances que sont, entre autres, les biotechnologies, l'aéronautique et les télécommunications.

La notion de transfert de connaissances a également pris une très grande importance dans les champs théoriques de la gestion des connaissances et l'apprentissage organisationnel qui ont vu apparaître un grand nombre de modèles théoriques destinés à mieux comprendre les processus de transfert et à en améliorer l'efficacité. Ces modèles mettent l'accent tantôt sur la codification des connaissances tacites en savoir explicite (modèle de Nonaka et Takeuchi, 1995), tantôt sur les réseaux dans lesquels circule et se partage l'expérience (modèle des « communautés de pratique »). Si le transfert de connaissance a su générer une importante littérature scientifique, peu de modèles semblent considérer la variable « intergénérationnelle » qui se trouve pourtant à la source des préoccupations des entreprises depuis que se précipite le rythme de renouvellement de son personnel. Ainsi, notre question de recherche s'énonce de la façon suivante : **dans quelle mesure le style de management, éminemment culturel, façonne-t-il les projets de transfert intergénérationnel des connaissances dans les entreprises québécoises de haute technologie ?**

Ce projet de recherche s'inscrit donc dans une démarche de compréhension des impacts du phénomène du vieillissement de la population active sur les processus du transfert intergénérationnel des connaissances dans les entreprises de haute technologie à partir d'une étude comparant les pratiques de gestion d'entreprises des trois secteurs innovants principaux au Québec, et ce, en s'ouvrant aux perspectives nord-européennes et asiatiques de gestion de connaissances. En effet, en s'appuyant sur une revue de littérature spécifique des approches managériales européennes et asiatiques d'une part, et sur l'étude de neuf cas d'entreprises québécoises des trois secteurs de

pointe mentionnés (l'aéronautique, la télécommunication et la biotechnologie), d'autre part, il s'agira d'identifier les principales variables contribuant au transfert intergénérationnel des connaissances et d'en proposer un cadre d'analyse théorique pour enfin élaborer un outil pratique d'évaluation en entreprise. Concrètement, nos trois objectifs de recherche sont : a) de concevoir et d'élaborer un cadre d'analyse théorique du transfert intergénérationnel des connaissances ; b) d'identifier les variables clés du transfert intergénérationnel des connaissances ; c) d'analyser les approches managériales favorisant ou non le transfert intergénérationnel des connaissances. L'originalité de la recherche réside dans la caractérisation de la relation dialogique (Fonrouge, 2002) entre le style de management et le transfert intergénérationnel des connaissances.

5. FORMATION ET ENCADREMENT EN RECHERCHE

Entre juin 2008 et mai 2009, sept étudiants se sont joints aux activités de recherches de la Chaire UNESCO-Bell sous la supervision Magda Fusaro. La formation des étudiants reste l'un des mandats prioritaires de la Chaire et la diversité des activités liées aux recherches en cours a permis aux étudiants de travailler autant, à la préparation des terrains de recherche, qu'à la collecte de données, la préparation pour l'analyse des données, la diffusion des résultats et la rédaction des rapports de recherche.

Depuis janvier 2008, Valérie Lemieux, étudiante de premier cycle au Département de communication agit à titre de Webmestre. Ce travail à temps partiel lui permet de mettre en application ses apprentissages et de rencontrer des professionnels œuvrant dans le multimédia. Valérie Lemieux a aussi développé ses compétences en conception graphique et en conception de base de données. Valérie Lemieux travaille encore à la Chaire.

De février à décembre 2008, nous avons également formé Suzanne M'bodge, étudiante au premier cycle en communication de l'UQAM. Suzanne M'bodge a d'abord œuvré sur l'organisation de la Conférence ICA « International Communication Association », puis à participé à la table ronde mise en œuvre dans le cadre de l'ACFAS à Québec en mai 2008. De septembre à décembre 2008, Suzanne M'bodge a élaboré le concept de « L'Art'Recherche » (voir section ultérieure).

Depuis décembre 2008, Isabelle Laroche et Jasmine Dulièpre, étudiantes au certificat en administration travaillent respectivement comme assistante de recherche sur le projet des jeux vidéo et sur la recherche Intertic.

De janvier à avril 2009, deux étudiants, Marie-Chantale Bernier et Gwenaél Bélanger, respectivement au doctorat et à la maîtrise en communication ont effectué un mandat de revue de littérature pour le projet « des mobiles à géométrie variable ». Depuis avril 2009, Diane Bolduc et Guillaume Courchesnes, étudiants au certificat et au baccalauréat en administration, contribuent à l'analyse des journaux de bord de la recherche sur le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale.

6. ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LA CHAIRE UNESCO-BELL

6.1 L'art'Recherche

En septembre 2008, sous la direction de Magda Fusaro, une étudiante a été chargée de développer un concept de débat-conférence applicable à différents sujets et pouvant rejoindre un large public afin de promouvoir les recherches effectuées à la Chaire.

L'art'Recherche est un projet de mise en valeur des recherches de la Chaire UNESCO-Bell pour promouvoir la culture, la libre expression et la diversité du traitement de l'information. Le 5 @ 7 est une activité qui donne une plus grande visibilité aux activités et aux recherches sur la scène municipale et provinciale. Elle consiste à une table ronde réunissant des experts provenant à la fois du milieu universitaire et de l'industrie comme telle. Essentiellement ces rencontres se veulent être plate-forme de diffusion et de concertation dans le secteur privé, une tribune pour communiquer les résultats d'une recherche pour favoriser la réflexion sur certains enjeux, orienter la recherche et explorer de nouvelles pistes de recherches.

Elle est partie prenante des activités de la Chaire puisque les stratégies de diffusion et de transfert des connaissances constituent un des piliers de la recherche. Les résultats des études sont diffusés auprès des diverses communautés scientifiques nationales et internationales regroupées autour du domaine d'activité des TIC. Les publications s'effectuent à la fois sous forme imprimée et électronique auprès des réseaux de chercheurs appartenant aux secteurs universitaires, gouvernementaux et privés ainsi que les associations et regroupements professionnels.

En novembre 2008 a eu lieu le premier évènement pour le lancement du livre d'Éric Leray, « La bataille de l'imprimé à l'ère du numérique ». Cet évènement a permis de réunir 40 personnes du milieu de l'édition (papier et numérique), des étudiants et des chercheurs.

En février 2009, le groupe HomoLudens a pu faire part de ses travaux de recherche grâce au 5 à 7 portant sur la sociabilité dans les jeux vidéo. Charles Perraton, directeur du Département de communication sociale et publique, a animé la discussion entre Jean-Paul Lafrance, fondateur du Département de communication, UQAM, Maude Bonenfant, doctorante coordonnatrice du groupe HomoLudens et Jean-Pierre Faucher, conseiller en développement des affaires oeuvrant dans le domaine des médias interactifs, plus particulièrement dans les jeux vidéos.

6.2 Site web de la Chaire

Au cours de cette année, notre site web a subi de grandes restructurations. Pour faciliter son administration et l'archivage de ses données, nous avons instauré un intranet contenant un système de gestion de contenu utilisant une base de données. De plus, pour rendre l'expérience utilisateur plus agréable et ainsi, rendre le contenu plus accessible, notre site web est maintenant doté de composantes améliorant l'interactivité. Par exemple, la page d'accueil propose de suivre les actualités du domaine des TIC en suivant le fil d'Ariane, ce qui en facilite la navigation.

Le site Web de la Chaire constitue un moyen de diffusion privilégié pour donner un rayonnement international aux travaux de recherche et aux publications. Congrès et forums organisés par les scientifiques et les associations professionnels de l'industrie sont également diffusés sur notre nouveau site web.

Le visuel du nouveau site Web est présenté à la page suivante.

Chaire UNESCO-Bell
en communication et développement international

Accueil | Plan du site

Recherche

ACCUEIL NOUVELLES ET ACTIVITÉS RECHERCHES PUBLICATIONS ET RAPPORTS NOUS JOINDRE

Accueil >

● LA CHAIRE

MISSION
ÉQUIPE
COMITÉ DE DIRECTION
COMITÉ SCIENTIFIQUE
CHERCHEURS ASSOCIÉS

● PROJETS




INTRANET

● NOUVELLE DE LA SEMAINE DU 15 JUIN 2009

PASSIONNÉ DE JEUX VIDÉO?
VENEZ NOUS PARLER DE VOTRE PRATIQUE DE JEU!



Homo Ludens

Ce projet de recherche, amorcé en août 2004, a pour but d'observer la façon dont le jeu vidéo est impliqué dans la construction de l'identité et de la sociabilité chez son utilisateur.

● NOUVELLES ET ACTIVITÉS

 **Appel de communications : Guide des tendances 2010**
Par Isabelle Quentin, éditrice
6 juin 2009, Montréal

 **Conférence : Piratages audiovisuels. Les réseaux souterrains de la mondialisation culturelle**
18-19 juin 2009, Université de Paris II

 **Using SMS as a Communication tool for NGOs: Frontline SMS**
Article de blog publié sur le site web de SANGONeTY, *A Development Information Portal for NGOs in South Africa (NGO)*

 **Colloque Jeux et dépendances 2009**

● PUBLICATIONS ET RAPPORTS DE RECHERCHE

 **Les jeux vidéo : à la recherche d'un monde meilleur**
Lafrance, Jean-Paul. « Les jeux vidéo : à la recherche d'un monde meilleur », Hermès, Paris, 2006.

 **Trente ans d'évolution des jeux électroniques : des vidéjeux aux jeux interactifs sur Internet**
Lafrance, Jean-Paul, « Trente ans d'évolution des jeux électroniques : Des vidéjeux aux jeux interactifs sur Internet » in Communication: Horizons de pratiques et de recherche, Collectif, Pierre Mongeau et Johanne St-Charles (dir.), Département des communications, PUQ, 2005, 432 p.

Toutes les publications

● RECHERCHES

 **Homo Ludens**
Ce projet de recherche, amorcé en août 2004, a pour but d'observer la façon dont le jeu vidéo est impliqué dans la construction de l'identité et de la sociabilité chez son utilisateur.

 **Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale**
Sous la direction de Magda Fusaro
Avril 2005 à juin 2008, Montréal, Canada

6.3 Homo Ludens

Nous avons organisé, en partenariat avec le Centre de recherche sur l'intermédialité (CRI), un colloque dans le cadre du congrès de l'ACFAS en mai 2009, « Les techniques de soi à l'ère des technologies de l'information et de la communication ».

Nous organisons, en partenariat avec l'Université de Limoges, un colloque à Limoges en juin 2009 dont le titre est : « Le jeu vidéo au croisement du social, de l'art et de la culture ».

Nous entendons donner suite à nos travaux par la tenue d'une rencontre de travail prévue suite au colloque à Limoges pour étendre notre partenariat avec des chercheurs français.

7. CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES, COLLOQUES ET CONFÉRENCES

Monographies

Lafrance, J.P., « La télévision actuelle, le confessionnal à aire ouverte », Québec, Septentrion, à venir.

Articles

Fusaro, M. et Arsenault, M., « Internet, nouvel espace citoyen pour les personnes du troisième âge », Revue Nouvelles pratiques sociales, volume 21, numéro 1, 2008, p. 68 – 83

Fusaro, M. avec la collaboration de B. Hidlgen, « La communauté Moodle des aînés Intertic : des dimensions socio-affectives à l'établissement d'une communauté de pratiques », soumis pour l'ouvrage collectif *Interagir et apprendre en ligne*, dirigé par E. Nissen, F. Poyet et T. Soubrié et publié chez l'Harmattan, à venir.

Lafrance, J.-P., « BD, dessins animés et jeu vidéo, même combat ! Une problématique d'enrichissement interculturelle », en collaboration avec Yves Chevaldonné, revue Hermès, numéro spécial sur la bande dessinée, septembre 2009

Lafrance, J.-P., « Le phénomène d'appropriation citoyenne des TIC », dans Communication et dynamiques de globalisation culturelle (dir A. Kiyindou, J.C. Ekambo et L.-R. Miyouna), L'Harmattan, 2009.

Actes de colloques

Fusaro, M. avec la collaboration de B. Hidlgen, « La communauté Moodle des aînés Intertic : des dimensions socio-affectives à l'établissement d'une communauté de pratiques », Actes du colloque Epal 2009, en ligne : <http://w3.u-grenoble3.fr/epal>

Conférences

Fusaro, M., « L'apprentissage tout au long de la vie : les enjeux des TIC », 9e conférence mondiale de la FIV sur le vieillissement, Montréal, le 5 septembre 2008.

Fusaro, M., « Vivre et vieillir avec les TIC : Des mots pour briser les maux », Colloque international *Vivre le Vieillir*, Le 12 mars 2009 à Toulouse, France

Bonenfant, M., « *HomoLudens* : la présentation d'un groupe de recherche sur la socialisation et la communication dans les jeux vidéo », Canadian Game Studies Association (CGSA), Ottawa, mai 2009.

Bonenfant, M., « Le jeu vidéo comme technique de soi », ACFAS, Ottawa, mai 2009.

Fusaro M., Hildgen B., « La communauté Moodle des aînés Intertic : des dimensions socio-affectives à l'établissement d'une communauté de pratiques », Colloque *Echanger pour apprendre en ligne : Conception, instrumentation, interactions, multimodalité*, Grenoble, France, 4-5-6 juin 2009.

Lafrance, J.-P., « La sociabilité dans les jeux vidéo, entre travail et plaisir : une rencontre parfois ambiguë entre réseaux de convivialité et machine de combat ou d'enfermement », *colloque : le jeu vidéo, au croisement du social, de l'art et de la culture*, Limoges, juin 2009.