



CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

RAPPORT D'ÉTAPE

Janvier à mai 2005

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

TABLE DES MATIÈRES

1. LES RECHERCHES DU LaRIS.....	4
État du projet.....	5
L'équipe de recherche.....	5
1.2 La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques	6
État du projet.....	6
L'équipe de recherche.....	7
1.3 La télé-réalité ou la réalité de la télévision	7
État du projet.....	7
L'équipe de recherche.....	8
1.4 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir.....	8
État du projet.....	8
L'équipe de recherche.....	9
1.5 Analyse des usages des cellulaires des jeunes adolescents québécois – Du SMS au MMS.....	9
État du projet.....	9
L'équipe de recherche.....	10
1.6 Analyse des usages et des pratiques des internautes dans le secteur touristique : étude de cas <i>www.bonjourquebec.com</i>	10
État du projet.....	11
L'équipe de recherche.....	11
2. LES DEMANDES DE SUBVENTION	12
2.1 Résultats relatifs aux demandes de subvention au CRSH.....	12
3. LES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL	13
3.1 Möbius International 2005 des Multimédias	13
Participants.....	13
3.2 Diffusion des résultats FQRSC : École Ozias-Leduc	13
Participant.....	13
3.3 Colloque de Douala.....	13
Participant	13

3.4 Conférence : Les TIC et les jeunes québécois : vers une convergence des usages sociaux ?	13
Participante	14
4. LES PUBLICATIONS.....	15
4.1 Articles	15
4.2 Rapports de recherche.....	15

Ce rapport d'étape couvre l'ensemble des activités réalisées par la Chaire UNESCO-Bell pour les mois de janvier à mai 2005. Cette période d'activités s'inscrit dans la continuité de la précédente dans la mesure où aucun nouveau projet n'a vu le jour. Néanmoins, ce rapport fait état de l'avancement de chacun des projets en cours.

Ce rapport est divisé en quatre sections, les recherches du LaRIS, les demandes de subvention, les activités de la Chaire UNESCO-Bell puis les publications des chercheurs.

1. LES RECHERCHES DU LaRIS

1.1 L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents

Cette recherche, financée par le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC), vise à analyser la formation des usages sociaux à partir des comportements des jeunes usagers de 13 à 17 ans avec les technologies de l'information et de la communication (TIC). Notre démarche privilégie une approche transversale des TIC permettant d'étudier les modalités d'appropriation et de réappropriation, non plus dans le cloisonnement d'une technologie, mais dans la perspective d'une utilisation intertechnologique. Il s'agit donc d'identifier de quelles manières et pour quelles raisons les jeunes québécois s'approprient en totalité ou en partie les fonctionnalités de plusieurs applications technologiques (Internet, télévision, téléphonie, etc.) et comment ils en définissent de nouvelles.

Le projet est réalisé en deux étapes : une première qui se veut quantitative comprend la passation de questionnaires auprès d'un échantillon représentatif de 1167 répondants pour identifier l'éventail des pratiques ; et une seconde, qualitative, prévoit la réalisation d'entrevues en situation d'usage auprès de 50 jeunes choisis pour leur profil technologique. Cette étape permettra d'analyser leurs pratiques en profondeur.

Les objectifs de cette recherche :

- Identifier des strates ou des couches technologiques pour lesquelles les pratiques technologiques devraient être similaires ;
- Décrire le rôle de l'adolescent dans le transfert des connaissances technologiques au sein de la cellule familiale ;
- Vérifier l'impact de l'origine culturelle, du lieu de résidence ainsi que des aspects socio-économiques et socio-démographiques sur les écarts d'appropriation des TIC chez les jeunes.

État du projet

Phase 1 :

Les mois de janvier à mars ont été exclusivement réservés à la réalisation de l'analyse multivariée des résultats de la collecte de données par questionnaires.

L'analyse des résultats de la phase 1 a débuté à la mi-mars. Ainsi, ont été réalisés :

- La rédaction du rapport d'analyse des données univariées et bivariées
- La rédaction des sections du rapport portant sur la méthodologie et les données multivariées sont en cours
- La recherche d'un nouvel étudiant afin de terminer les analyses statistiques multivariées
- La préparation de deux conférences présentant les résultats de l'analyse univariée et bivariée, l'une pour les écoles ayant participé à la collecte des données et l'autre pour les Petits-Déjeuners Innovations de Bell

Phase 2 :

Entre les mois de janvier et mars, les documents suivants ont été élaborés :

- Un protocole de recherche
- Un second formulaire d'éthique spécifique
- Une fiche signalétique utilisée pour dresser un portrait de l'adolescent, de ses pratiques et des outils dont il dispose
- Trois guides d'entrevue adaptés aux portraits par technologie destinés à l'adolescent.
- Un guide d'entretien pour l'entrevue familiale
- Un formulaire de consentement pour l'adolescent et sa famille

De mars à mai, un temps a été également consacré à la sélection des candidats. Les tâches suivantes ont été réalisées :

- Déterminer les modalités de sélection
- Sélectionner toutes les personnes qui ont laissé leur nom et leur numéro de téléphone pour participer à la phase 2 et constituer un fichier les regroupant par profil
- Appeler les 425 candidats potentiels (appels les soirs et les fins de semaine pendant 3 semaines faits par deux personnes). Ainsi, sur les 425 candidats potentiels 85 ont donné leur accord
- Mener des entrevues avec 3 petits utilisateurs et leur famille afin de tester les 3 guides d'entrevues
- Appeler et prendre des rendez-vous avec les 36 candidats retenus
- Préparer les 36 entrevues : mise à jour des fiches signalétiques, achat des bons cadeaux, impression des formulaires de consentement

L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnelle de recherche

Jean-Mathieu Fallu, étudiant à la maîtrise, ESG-UQAM

Erika Roberts, étudiante au doctorat des communications, UQAM

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQAM

Denise Kouhanioudakis, étudiante à la maîtrise en communication, UQAM

1.2 La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques

Ce projet de recherche est construit en deux étapes : une première, qui est financée par la Chaire UNESCO-Bell, se positionne en tant qu'étude préparatoire et test pour la seconde partie, de plus grande envergure, faisant l'objet d'une demande de financement au Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH). La première partie de la recherche a été déployée dès août 2004 dans le but de fournir les premières observations sur la place du jeu vidéo dans la construction de l'identité et de la sociabilité chez son utilisateur. Cette étude vise à constituer dans un premier temps une connaissance des écrits fondamentaux sur le jeu, puis dans un deuxième temps d'aller sur le terrain rencontrer les joueurs pour mieux comprendre les spécificités que permettent le jeu vidéo et le jeu en ligne ainsi que la manière dont ils en font usage. Cette recherche a nécessité l'embauche d'une étudiante à temps partiel.

Les objectifs de cette étude sont au nombre de deux :

- Cerner les spécificités du jeu vidéo par rapport aux jeux que l'humain invente depuis les débuts de l'humanité à l'égard de la construction de l'identité et de la sociabilité ;
- Mettre en lumière, à partir de l'analyse des pratiques des joueurs de jeux vidéo, les processus de construction de l'identité et de la sociabilité à travers la structure des règles, selon les catégories mentales du temps séquentiel et de l'espace relationnel.

État du projet

Cette portion de la recherche a été dédiée à la recherche sur le terrain et à la collecte des données qui seront analysées cet été. Elle a aussi permis l'utilisation des renseignements recueillis tout au long de l'année pour la création des instruments de mesure.

Le mois de janvier a été consacré à la préparation d'une séance d'observation d'un *LAN party* qui se déroulait le 29 janvier au collège Laval de Laval. Cette préparation avait pour buts de :

- Contacter les responsables du projet pour les informer de notre intention d'observer le déroulement de leur événement et de distribuer des questionnaires
- Préparer une grille d'observation des comportements des joueurs
- Préparer un questionnaire qui allait être distribué aux participants
- Se documenter sur les différents jeux en compétition

Le mois de février jusqu'à la mi-mars a été consacré à la mise en place des entrevues des joueurs en réseau, c'est-à-dire à :

- Analyser les données recueillies dans le questionnaire
- Poser de nouvelles hypothèses de recherche à la lumière de ces résultats
- Construire des guides d'entrevue contenant les hypothèses et les pistes de recherche développées précédemment
- Contacter les intéressés à l'entrevue et fixer des rendez-vous

De la mi-mars à la fin mai, nous avons commencé les entrevues semi-dirigées avec ceux que nous avons cerné comme ayant une utilisation du jeu qui soit significative dans le cadre de notre recherche. Voyons ce qui a été effectué :

- Procéder à des recherches de participants intéressés par le biais de liste de courriels et de contacts
- Faire des recherches sur chacune de ces catégories de joueurs de manière à mieux organiser le guide d'entrevue qui leur est destiné
- Construire des guides d'entrevues spécifiques à chaque type de joueur
- Réaliser les entretiens semi-dirigés

- Chercher de la documentation sur les logiciels d'analyse de contenu qui nous seront nécessaires dans une phase subséquente du projet

L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell
Annie Bérubé, étudiante au doctorat en communication, UQAM

1.3 La télé-réalité ou la réalité de la télévision

Cette recherche a débuté à l'automne 2004 et a pour but d'identifier un phénomène émergent qui tend à prendre une place dominante dans l'univers télévisuel : la télé-réalité. Nous pourrions formuler comme suit l'étude en cours : a) Découvrir les moyens employés par les producteurs pour garantir l'adoption du produit; b) repérer les « arts de faire » des consommateurs-télespectateurs pour s'approprier le produit selon leurs besoins; c) étayer l'utilisation personnalisée et orientée du nouveau produit télévisuel qui s'incarne dans chacun des participants. Initialement, cette recherche portant sur la télé-réalité se limitait à prendre connaissance de la dimension sociologique du phénomène dans nos sociétés occidentales. Ce projet a toutefois pris beaucoup d'expansion tant au niveau de sa forme qu'au niveau de son envergure : on parle désormais d'une étude macro-socio-économique à laquelle est adjointe une étude micro-sociologique et dont le but consiste à connaître les règles qui régissent l'emprise de la télé-réalité dans les pays d'ici et d'outre-mer. Le projet comporte trois volets dans la mesure où cette même recherche est effectuée au Québec ainsi que dans des pays arabes et hispaniques. Pour mettre à contribution les données recueillies dans les différentes cultures, nous procéderons en dernière instance à une étude comparative. Pour mener à bien ce projet de recherche, une assistante de recherche a été embauchée à temps partiel.

Les objectifs de la recherche sont au nombre de quatre :

- Dégager les éléments susceptibles d'expliquer le « Comment » se déploie le phénomène d'emprise de la télé-réalité ;
- Révéler le « Pourquoi » le téléspectateur et le participant adoptent massivement le produit télé-réalité ;
- Valider l'importance des facteurs recueillis dans le processus qui conduit vers l'emprise de la télé-réalité dans l'univers télévisuel ;
- Observer la façon dont se déploie et s'impose le phénomène de la télé-réalité dans des cultures spécifiques, soit dans les pays arabes et hispaniques pour des fins de comparaison.

État du projet

Ces réalisations concernent la période allant du mois de février au mois de mai. En ce qui concerne la finalisation du projet de recherche, voyons ce qui a été réalisé :

- Réarticuler le projet portant sur la télé-réalité
- Effectuer une revue de littérature
- Réorienter les outils et entrevues : constitution des trois échantillons (producteur, participant, téléspectateur), de trois grilles d'entrevue, de trois grilles d'analyse
- Finaliser les corrections apportées par les directeurs de la recherche

La mise en place du terrain a impliqué de :

- Contacter et prendre des rendez-vous avec les participants

- Réaliser 18 entrevues pour le volet Québec
- Tenir les entrevues arabes (6 ou 7) et envoyer des questionnaires à des téléspectateurs habitant les pays arabes via Internet (12 à 15)
- Élaborer et traduire les entrevues arabes sous forme de verbatim

L'analyse des données a consisté en :

- Réaliser un guide d'analyse
- Analyser les données
- Rédiger le rapport volet Québec
- Rédiger le rapport volet arabe

L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell
Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQAM
Sahbi Nablia, étudiant au doctorat en communication, UQAM

1.4 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir

Au Canada, il est indéniable que la situation du Wi-Fi a évolué au cours des dernières années. Malgré un effort de structuration de l'offre technologique, il semble qu'un certain « désordre » règne en ce qui concerne l'offre des opérateurs (forfaits, facturation, bornes émettrices, etc.) et la demande des utilisateurs. De plus, une certaine opacité propre à ce secteur d'activité accentue le climat d'incertitude existant déjà. Par ailleurs, comme l'adoption du Wi-Fi demeure encore embryonnaire, il semble pertinent de saisir de quelle façon cette technologie se développe au Canada et quelles sont ses perspectives d'avenir. Dans cet ordre d'idées, trois analyses sont à privilégier lors de cette recherche : l'état de la réglementation, la situation économique et sécuritaire du Wi-Fi et enfin les types d'usages répertoriés. Un étudiant à la maîtrise a été engagé à temps partiel pour réaliser cette recherche.

Les objectifs de la recherche :

- Analyser les dispositions de la réglementation concernant la norme Wi-Fi ;
- Tracer le portrait de la situation économique et des aspects sécuritaires de la technologie Wi-Fi au Canada ;
- Identifier les usages actuels et à venir du Wi-Fi au Canada.

État du projet

Le principal objectif de cette période d'activités était de finaliser les points de l'étape précédente et d'effectuer une étude de terrain, en procédant à des entrevues semi-dirigées avec des experts de la technologie Wi-Fi au Canada. Après la réalisation des entrevues, nous avons procédé à la retranscription puis à l'analyse de ces dernières. Ces étapes nous mènent à la dernière phase du projet, qui sera la rédaction du rapport.

Les principales composantes de l'étape achevée :

- Ajuster l'échéancier
- Finaliser la liste des personnes ressources
- Prendre le contact avec les personnes ressources
- Finaliser les grilles d'entrevues, versions française et anglaise
- Prendre contact avec les personnes ressources pour planifier les entrevues

- Réaliser des entrevues (7) avec des personnes appartenant aux secteurs public et privé (Grandes entreprises et PME), à Montréal et Ottawa
- Transcrire les entrevues sous forme de verbatim
- Élaborer un arbre d'analyse
- Analyser le contenu des entrevues selon l'arbre d'analyse établi
- Concevoir un plan de rédaction
- Rédiger le rapport final

L'équipe de recherche

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell

Idriss Jebli, étudiant à la maîtrise MBA Recherche, Management et Technologies, UQAM

1.5 Analyse des usages des cellulaires des jeunes adolescents québécois – Du SMS au MMS

À partir de janvier, le projet conjoint a pris forme et sa réalisation s'est mise en branle. Le projet de recherche conjoint sur les mobiles a pour prémisse de départ qu'il existe une forme de culture mobile propre aux adolescents québécois. La culture mobile renvoie aux différentes pratiques reliées au téléphone cellulaire. En ce qui nous concerne, nous nous tournerons principalement vers deux applications spécifiques de la téléphonie cellulaire, soit les usages des SMS et ceux des MMS par les adolescents québécois. Notre questionnement central se profile comme suit : de quelles manières les usages des SMS et MMS contribuent-ils à l'existence d'une forme de culture mobile chez les adolescents québécois ? Cette interrogation permettra d'établir le cadre de l'objet d'étude et le terrain de recherche tout en laissant la possibilité de recourir à plusieurs approches théoriques et méthodologiques.

D'entrée de jeu, nous devons faire appel à un corpus imposant de thèses puisque l'un de nos objectifs consiste à valider une définition de la « culture mobile ». Pour y parvenir, il importe d'appréhender les diverses dimensions qui composent le phénomène. Quel sens les jeunes accordent-ils à leurs usages et à leurs pratiques du cellulaire ? Est-ce que l'offre des fournisseurs de services restreint les possibilités d'usage des adolescents québécois ? Quels éléments caractérisent spécifiquement la « culture mobile » des jeunes ?

Les nouveaux objectifs de ce projet vont comme suit :

- Dégager le sens qu'accordent les adolescents à leurs pratiques et leurs usages du SMS et du MMS ;
- Identifier l'impact de l'offre de services (forfaits et appareils) sur les usages du SMS et du MMS ;
- Valider les éléments de la « culture mobile » propre aux adolescents.

État du projet

De nombreuses réalisations marquent cette période :

- Réaliser une deuxième rencontre de travail entre les deux groupes de recherche CITÉ/LaRis
- Demander l'autorisation à la Commission scolaire de Montréal (CSDM) pour entrer dans les écoles de son réseau scolaire

- Contacter quelques directrices de regroupement et certaines directions d'écoles
- Valider les objectifs, les questionnements du projet, le cadre méthodologique (échantillon et technique d'enquête)
- Élaborer un formulaire de consentement, des lettres de présentation aux directions d'écoles, une liste des écoles
- Sélectionner les écoles privilégiées
- Participer à une troisième rencontre de travail entre le CITÉ/LaRis
- Effectuer les corrections et s'entendre quant à la forme du projet final
- Contacter d'autres directrices de regroupement et des directions d'écoles
- Proposer un formulaire de consentement
- Valider et finaliser : a) Déroulement des étapes de la recherche, b) Outil 1 (questionnaire) et outil 2 (guide de formation à l'animation)
- Réaliser deux « wish list » de thèmes (LaRis/CITÉ)
- Demander à la CSDM pour avoir de nouvelles écoles du réseau
- Quatrième rencontre entre le CITÉ/LaRis
- Contacter certaines directions d'écoles
- Finaliser le formulaire de consentement
- Finaliser l'outil 3 (Wish list) de thèmes
- Projet reporté en automne

Malgré une collaboration entre les deux groupes, qui est sans contredit fructueuse, le projet Mobile doit encore une fois être reporté. Les raisons de ce report du projet à l'automne sont multiples, soit le contexte d'instabilité interne aux écoles secondaires dû aux moyens de pression exercés par les professeurs en négociation de leur convention collective; les périodes de préparation et de passation des examens qui débutent dès le mois de mai, ce qui entraînent une non disponibilité des étudiants. En espérant un contexte plus favorable à l'automne 2005, les deux équipes de recherche se sont entendues pour reporter momentanément la cueillette des données liée à cette étude.

L'équipe de recherche

Pour l'UQAM :

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQAM

Pour l'Université de Montréal :

André H. Caron, professeur titulaire, UdeM

Letizia Caronia, professeure agrégée Université de Bologne, Italie

Alice Van der Klei, agente de recherche, CITE

Mathieu St-Onge, étudiant à la maîtrise en communication, UdeM

Flavie Caron-Langlois, étudiante à la maîtrise en communication, UdeM

1.6 Analyse des usages et des pratiques des internautes dans le secteur touristique : étude de cas www.bonjourquebec.com

En collaboration avec Tourisme Québec et Bell Canada, cette recherche qualitative porte sur les usages et les usagers du site [bonjourquebec.com](http://www.bonjourquebec.com). Cette étude, menée dans le cadre d'une

thèse de doctorat, est subventionnée pour une durée de 3 ans¹. Dans le cadre de ce projet de thèse, des socio-types de comportement des utilisateurs du site seront identifiés ainsi que leurs usages et pratiques respectifs. Plus précisément, il s'agit de connaître les étapes déployées (méthodes/stratégies/tactiques) par les usagers du site qui décident de partir en vacances lorsqu'ils effectuent leurs recherches d'informations et de réservations d'un produit ou d'un service touristique.

Les objectifs de la recherche sont au nombre de trois :

- Analyser les usages et les pratiques des internautes « francophones Québécois » du site bonjourquebec.com . Comprendre leurs « *manières de faire* ».
- Identifier des socio-types d'internautes de BQC, leurs usages et pratiques respectifs dans leur recherche d'information et de réservation. Comprendre « comment » les internautes procèdent pour planifier des séjours ou vacances, connaître leurs habitudes de recherche d'information et de réservation sur le portail en comparaison à d'autres médias : qu'est-ce qu'ils visitent et réservent sur le site, les façons dont ils utilisent les fonctions du site, quand, comment et pourquoi ?
- Identifier le profil socio-démographique de la clientèle internaute, du site bonjourquebec.com (âge, scolarité, profession, revenu, etc.).

État du projet

Principalement, deux activités ont marqué l'avancement de ce projet :

- Déposer le rapport synthèse des entretiens semi-dirigés
- Présenter le rapport synthèse au comité de la sous-ministre le 19 mai 2005

L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, directeur de la thèse

François Bédard, co-directeur de la thèse

Francine Charest, étudiante au doctorat en communication, UQAM

¹ Voir conditions de l'entente dans le protocole d'entente renouvelé pour une deuxième année en juin dernier et renouvelable en juin 05 avec Bell Canada, Tourisme Québec, la Chaire Unesco-Bell et Francine Charest.

2. LES DEMANDES DE SUBVENTION

2.1 Résultats relatifs aux demandes de subvention au CRSH

Les résultats du concours du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH) 2004-2005 ont été annoncés en avril dernier. Rappelons que la Chaire UNESCO-Bell y avait déposé deux projets de recherche :

- *La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques*, soumis par Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell.
- *Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale*, proposé par Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée.

Le second projet portant sur le rôle des aînés a été retenu pour financement. Ainsi, la Chaire UNESCO-Bell débutera ce projet triennal au cours de l'automne prochain.

3. LES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL

3.1 Möbius International 2005 des Multimédias

Événement tenu du 18 au 24 mars 2005 à l'Île de la Réunion.

La Chaire a effectué l'appel des candidatures pour le Québec et le Canada à partir de son site Internet et a effectué la sélection des candidats. Monsieur Lafrance a fait la présentation des oeuvres des finalistes québécois et canadiens lors de la tenue du concours. Le Canada y a remporté le prix spécial du jury.

Participants

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell
Hella Bourogaa, étudiante à la maîtrise en communication, UQAM
Lysanne Lessard, webmestre

3.2 Diffusion des résultats FQRSC : École Ozias-Leduc

Conférence tenue le 19 avril 2005 à Mont-St-Hilaire.

La diffusion des résultats découlant de la recherche sur *L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents* est l'un des objectifs à atteindre dans le cadre de cette étude financée par les Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC). Cette conférence a eu lieu dans le cadre d'un cours à l'école secondaire Ozias-Leduc où étaient réunis plusieurs jeunes ayant participé à la collecte de données par questionnaire.

Participant

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée
Sophie Poudrier, professionnelle de recherche à la Chaire UNESCO-Bell, UQAM

3.3 Colloque de Douala

Événement tenu du 26 au 29 avril 2005 à Douala, Cameroun.

Dans le cadre d'un colloque intitulé *Communication et développement : «60 ans de communication du développement : Politiques, Approches, Acteurs, Stratégies, Pratiques. Bilan et Perspectives»*, Monsieur Lafrance a été invité à titre de conférencier. Son intervention a porté sur *l'Analyse du concept de communication pour le développement (CPD)*.

Participant

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

3.4 Conférence : Les TIC et les jeunes québécois : vers une convergence des usages sociaux ?

Conférence tenue le 6 mai 2005 à Montréal.

Dans le cadre des Petits-Déjeuners Innovations, organisés par les Laboratoires universitaires Bell, Madame Fusaro a présenté une conférence intitulée *Les TIC et les jeunes québécois : vers une convergence des usages sociaux ?* Il s'agit de la présentation des résultats tirés du volet statistique de la recherche sur *L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents*.

Participante

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

4. LES PUBLICATIONS

4.1 Articles

- J.P. Lafrance, « Analyse du concept de développement (CPD) », *Les actes du colloque international de Douala : 1945-2005, 60 ans de communication pour le développement (politiques, Approches, acteurs, stratégies et pratiques)*, avril 2005.
- J.P. Lafrance, « El fenómeno « telenauta » o la convergencia televisión / computadora entre los jóvenes », revue *Dialogos*, Lima, Pérou (à paraître 2005).
- J.P. Lafrance, « Télénautes », *Réseaux*, 2005, (à paraître).

4.2 Rapports de recherche

Aucun



Rapport d'étape by Chaire UNESCO-Bell en communication Et développement international est mis à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 2.5 Canada](#).