



**CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET**

**DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

**UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL**

---

---

## **RAPPORT D'ÉTAPE**

**Juin à décembre 2004**

**UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL**

## TABLE DES MATIÈRES

1. LES RECHERCHES DU LaRIS.....	4
1.1 L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents québécois.....	4
État du projet.....	4
Équipe de recherche .....	5
1.2 La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques .....	5
État du projet.....	5
L'équipe de recherche.....	6
1.3 La télé-réalité ou la réalité de la télévision .....	6
État du projet.....	7
L'équipe de recherche.....	7
1.4 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir..	7
État du projet.....	8
L'équipe de recherche.....	8
État du projet.....	8
L'équipe de recherche.....	9
1.6 Analyse des usages et des pratiques des internautes dans le secteur touristique : étude de cas <a href="http://www.bonjourquebec.com">www.bonjourquebec.com</a> .....	9
État du projet.....	10
L'équipe de recherche.....	10
2. LES DEMANDES DE SUBVENTION .....	11
2.1 Le projet intitulé La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques.....	11
2.2 Le projet intitulé Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale .....	11
3. LES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL .....	13
3.1 Comité de direction .....	13
Participants.....	13

3.2 Sommet mondial sur la société de l'information sur le thème des médias .....	13
Participant .....	13
4. LES PUBLICATIONS .....	14
4.1 Articles .....	14
4.2 Rapports de recherche.....	14

Ce rapport d'étape couvre l'ensemble des activités réalisées par la Chaire UNESCO-Bell pour la période de juillet 2004 à décembre 2004. Cette période a été marquée par le démarrage de nombreux projets et c'est pourquoi ce rapport met principalement l'emphase sur la mise en place de ces recherches.

Ce rapport est divisé en quatre sections, les recherches du LaRIS, les demandes de subvention, les activités de la Chaire UNESCO-Bell puis les publications et les conférences des chercheurs.

## **1. LES RECHERCHES DU LaRIS**

### ***1.1 L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents québécois***

Cette recherche, financée par le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC), vise à analyser la formation des usages sociaux à partir des comportements des jeunes usagers de 13 à 17 ans avec les technologies de l'information et de la communication (TIC). Notre démarche privilégie une approche transversale des TIC permettant d'étudier les modalités d'appropriation et de réappropriation, non plus dans le cloisonnement d'une technologie, mais dans la perspective d'une utilisation intertechnologique. Il s'agit donc d'identifier de quelles manières et pour quelles raisons les jeunes québécois s'approprient en totalité ou en partie les fonctionnalités de plusieurs applications technologiques (Internet, télévision, téléphonie, etc.) et comment ils en définissent de nouvelles.

Le projet est réalisé en deux étapes : une première qui se veut quantitative comprend la passation de questionnaires auprès d'un échantillon représentatif de 1200 répondants pour identifier l'éventail des pratiques ; et une seconde, qualitative, prévoit la réalisation d'entrevues en situation d'usage auprès de 50 jeunes choisis pour leur profil technologique. Cette étape permettra d'analyser leurs pratiques en profondeur.

Les objectifs de cette recherche :

- Identifier des strates ou des couches technologiques pour lesquelles les pratiques technologiques devraient être similaires ;
- Décrire le rôle de l'adolescent dans le transfert des connaissances technologiques au sein de la cellule familiale ;
- Vérifier l'impact de l'origine culturelle, du lieu de résidence ainsi que des aspects socio-économiques et socio-démographiques sur les écarts d'appropriation des TIC chez les jeunes.

### **État du projet**

L'avancement de la phase I du projet a consisté à saisir, structurer et analyser les informations tirées des 1167 questionnaires recueillis au cours du printemps 2004.

Ainsi,

- Les 1167 questionnaires, comportant 73 questions, ont été saisis dans une base de données SPSS
- L'ensemble des données a été standardisé afin de permettre les analyses univariées, bivariées et multivariées
- Des analyses bivariées ont ensuite été faites entre les variables suivantes : l'équipement, l'utilisation et les variables sociodémographiques. Ces analyses

permettent de faire ressortir des différences essentielles entre les divers groupes de répondants de l'échantillon et vont servir de base aux analyses plus spécifiques

La phase II du projet a commencé en parallèle à partir du mois de décembre 2004. Ce volet de type qualitatif est destiné à recueillir *in situ* des informations sur le contexte d'émergence des pratiques innovantes ainsi que sur les modalités de leur acquisition au sein de la cellule familiale. Ainsi, la recherche s'étend à l'ensemble des personnes vivant dans le foyer afin de mesurer l'impact des interactions dans ce processus d'apprentissage, notamment le transfert de connaissances entre le jeune et les membres de la cellule familiale. La mise en place de la seconde phase a nécessité l'embauche d'une étudiante à temps partiel, et ce, en plus de l'étudiant dédié à l'analyse statistique.

### **Équipe de recherche**

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée à l'UQAM.

Erika Roberts, étudiante au doctorat en communication, UQAM

Jean-Mathieu Fallu, étudiant à la maîtrise, ESG-UQAM

## **1.2 La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques**

Ce projet de recherche est construit en deux étapes : une première, qui est financée par la Chaire UNESCO-Bell, se positionne en tant qu'étude préparatoire et test pour la seconde partie, de plus grande envergure, faisant l'objet d'une demande de financement au Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH). La première partie de la recherche a été déployée dès août 2004 dans le but de fournir les premières observations sur la place du jeu vidéo dans la construction de l'identité et de la sociabilité chez son utilisateur. Cette étude vise à constituer dans un premier temps une connaissance des écrits fondamentaux sur le jeu, puis dans un deuxième temps d'aller sur le terrain rencontrer les joueurs pour mieux comprendre les spécificités que permettent le jeu vidéo et le jeu en ligne ainsi que la manière dont ils en font usage. Cette recherche a nécessité l'embauche d'une étudiante à temps partiel.

Les objectifs de cette étude sont au nombre de deux :

- Cerner les spécificités du jeu vidéo par rapport aux jeux que l'humain invente depuis les débuts de l'humanité à l'égard de la construction de l'identité et de la sociabilité ;
- Mettre en lumière, à partir de l'analyse des pratiques des joueurs de jeux vidéo, les processus de construction de l'identité et de la sociabilité à travers la structure des règles, selon les catégories mentales du temps séquentiel et de l'espace relationnel.

### **État du projet**

La période allant de la fin août au début octobre 2004 a été consacrée à la mise en marche du projet, c'est-à-dire à une première revue de littérature qui allait mener à l'élaboration d'une problématique de recherche. Cette période a aussi permis de déposer une demande de bourse au Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH).

Les mois d'octobre à décembre ont été utilisés pour compléter la revue de littérature et pour commencer l'élaboration des outils de recherche tels que le questionnaire et la grille d'observation. Ont aussi été réalisés :

- Le certificat d'éthique de l'UQAM qui précise les détails méthodologiques du projet ainsi que les moyens pour assurer la confidentialité des données nominatives recueillies auprès des répondants
- L'élaboration de deux formulaires de consentement (sujets mineurs et majeurs) qui devront être signés par les répondants avant chaque entretien
- La collecte de données visant à mieux connaître le milieu du jeu vidéo et à préparer l'observation en milieu naturel

## **L'équipe de recherche**

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell  
Annie Bérubé, étudiante au doctorat en communication, UQAM

### ***1.3 La télé-réalité ou la réalité de la télévision***

Cette recherche a débuté à l'automne 2004 et a pour but d'identifier un phénomène émergent qui tend à prendre une place dominante dans l'univers télévisuel : la télé-réalité. Nous pourrions formuler comme suit l'étude en cours : a) Découvrir les moyens employés par les producteurs pour garantir l'adoption du produit ; b) repérer les « arts de faire » des consommateurs-télespectateurs pour s'approprier le produit selon leurs besoins ; c) étayer l'utilisation personnalisée et orientée du nouveau produit télévisuel qui s'incarne dans chacun des participants. Initialement, cette recherche portant sur la télé-réalité se limitait à prendre connaissance de la dimension sociologique du phénomène dans nos sociétés occidentales. Ce projet a toutefois pris beaucoup d'expansion tant au niveau de sa forme qu'au niveau de son envergure : on parle désormais d'une étude macro-socio-économique à laquelle est adjointe une étude micro-sociologique et dont le but consiste à connaître les règles qui régissent l'emprise de la télé-réalité dans les pays d'ici et d'outre-mer. Le projet comporte trois volets dans la mesure où la même recherche est effectuée au Québec ainsi que dans des pays arabes et hispaniques. Pour mettre à contribution les données recueillies dans les différentes cultures, nous procéderons en dernière instance à une étude comparative. Pour mener à bien ce projet de recherche, une assistante de recherche a été embauchée à temps partiel.

Les objectifs de la recherche sont au nombre de quatre :

- Dégager les éléments susceptibles d'expliquer le « Comment » se déploie le phénomène d'emprise de la télé-réalité ;
- Révéler le « Pourquoi » le téléspectateur et le participant adoptent massivement le produit télé-réalité ;
- Valider l'importance des facteurs recueillis dans le processus qui conduit vers l'emprise de la télé-réalité dans l'univers télévisuel.
- Observer la façon dont se déploie et s'impose le phénomène de la télé-réalité dans les cultures spécifiques que représentent les pays arabes et hispaniques pour des fins de comparaison.

## État du projet

Le projet a pris naissance à la mi-septembre de l'année 2004. Les trois mois de l'année 2004 ont été mis à contribution pour articuler, élaborer et rédiger le projet dans son entièreté. Cette phase du terrain implique une revue de littérature incluant les auteurs du cadre théorique et conceptuel, la réalisation et l'écriture du projet et l'élaboration d'une méthodologie de travail. Nous avons également consacré du temps à l'élaboration des outils de la recherche (questionnaire, plan d'échantillonnage, grille d'entrevue, grille d'analyse).

## L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell  
Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQAM

### **1.4 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir**

Au Canada, il est indéniable que la situation du Wi-Fi a évolué au cours des dernières années. Malgré un effort de structuration de l'offre technologique, il semble qu'un certain « désordre » règne en ce qui concerne l'offre des opérateurs (forfaits, facturation, bornes émettrices, etc.) et la demande des utilisateurs. De plus, une certaine opacité propre à ce secteur d'activité accentue le climat d'incertitude existant déjà. Par ailleurs, comme l'adoption du Wi-Fi demeure encore embryonnaire, il semble pertinent de saisir de quelle façon cette technologie se développe au Canada et quelles sont ses perspectives d'avenir. Dans cet ordre d'idées, trois analyses sont à privilégier lors de cette recherche : l'état de la réglementation, la situation économique et sécuritaire du Wi-Fi et enfin les types d'usages répertoriés. Un étudiant à la maîtrise a été engagé à temps partiel pour réaliser cette recherche.

Les objectifs de la recherche :

- Analyser les dispositions de la réglementation concernant la norme Wi-Fi ;
- Tracer le portrait de la situation économique et des aspects sécuritaires de la technologie Wi-Fi au Canada ;
- Identifier les usages actuels et à venir du Wi-Fi au Canada.

## État du projet

La première étape du projet, qui a démarrée le 15 novembre 2004, consistait principalement en une revue de la littérature existante sur le Wi-Fi. En fait, il s'agissait de se familiariser avec la thématique étudiée et de déterminer les objectifs spécifiques de la recherche. Aussi, une méthodologie et un échéancier pour la recherche ont été établis. Voici les principales réalisations de la période allant du 15 novembre au 10 décembre 2004 :

- Détermination des objectifs de recherche
- Choix de la méthodologie : entrevues semi-dirigées avec des spécialistes de la question Wi-Fi appartenant aux organismes gouvernementaux chargés de la réglementation, ainsi qu'aux entreprises proposant des offres Wi-Fi pour les entreprises et le grand public au Canada
- Identification des personnes à rencontrer lors des entrevues
- Élaboration d'une grille d'entrevue
- Établissement d'un échéancier

## L'équipe de recherche

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell

Idriss Jebli, étudiant à la maîtrise MBA Recherche, Management et Technologies, UQAM

### **1.5 Les comportements mobiles des jeunes : de l'usage à la pratique**

Cette recherche sur les mobiles se veut la dernière étape d'un projet global se déclinant en trois phases. Cette troisième partie vise à identifier comment les jeunes construisent à partir de leurs usages une « culture sans fil » ? Il s'agit de se pencher sur l'utilisation du matériel destiné à la téléphonie et de saisir de quelles manières la nature des forfaits et l'ergonomie des combinés freinent l'usage des cellulaires chez les jeunes et l'adoption de certains modes de communication (vocal, SMS, Internet, photo, etc. ). Ainsi, dans cette étude, il sera question de l'adéquation entre l'offre de services et les attentes des jeunes utilisateurs de cellulaire, de l'offre forfaitaire et tarifaire ainsi que de la conception des appareils de téléphonie cellulaire.

Les trois objectifs sont :

- Analyser les usages des jeunes utilisateurs de cellulaires ;
- Déterminer où le « bas blesse » lorsqu'il est question de compléter une « opération » communicationnelle, autre que la voix, avec un téléphone cellulaire ;
- Établir quels sont les points à améliorer au niveau des offres de services forfaitaires et tarifaires et élaborer des solutions alternatives.

## État du projet

Ce projet a débuté au mois d'octobre par la création des outils de cueillette de données. Aussi, l'objectif étant de débiter le terrain avant la période de Noël, l'équipe a élaboré une liste des Maisons des jeunes de l'île de Montréal et les a contactées afin de vérifier leur intérêt à participer à la recherche. Il s'est avéré que les Maisons des jeunes ne constituaient pas l'échantillon idéal pour colliger les informations recherchées, c'est-à-dire que les Maisons des jeunes étaient peu réceptives à notre recherche dans la mesure où les jeunes



fréquentant ces organismes sont peu équipés de cellulaire. Ainsi, il est apparu évident que des modifications à la forme initiale du projet devaient être apportées afin de pouvoir intégrer un nouvel échantillon.

En parallèle à ce constat, nous sommes arrivés à l'aboutissement des démarches entreprises il y a un an en vue d'établir une collaboration avec le groupe de recherche le CITE de l'Université de Montréal dirigé par André H. Caron. Compte tenu de nos intérêts partagés en ce qui a trait au téléphone cellulaire et aux jeunes, il a été décidé à la mi-décembre, lors d'une réunion conjointe entre les deux groupes de recherche, de réfléchir ensemble à la réalisation d'un projet de recherche commun.

### **L'équipe de recherche**

Pour l'UQAM :

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQAM

Pour l'Université de Montréal :

André H. Caron, professeur titulaire, UdeM

Letizia Caronia, professeure agrégée Université de Bologne, Italie

Alice Van der Klei, agente de recherche, CITE

Mathieu St-Onge, étudiant à la maîtrise en communication, UdeM

Flavie Caron-Langlois, étudiante à la maîtrise en communication, UdeM

### **1.6 Analyse des usages et des pratiques des internautes dans le secteur touristique : étude de cas [www.bonjourquebec.com](http://www.bonjourquebec.com)**

En collaboration avec Tourisme Québec et Bell Canada, cette recherche qualitative porte sur les usages et les usagers du site [bonjourquebec.com](http://www.bonjourquebec.com). Cette étude, menée dans le cadre d'une thèse de doctorat, est subventionnée pour une durée de 3 ans<sup>1</sup>. Dans le cadre de ce projet de thèse, des socio-types de comportements des utilisateurs du site seront identifiés ainsi que leurs usages et pratiques respectifs. Plus précisément, il s'agit de connaître les étapes déployées (méthodes/stratégies/tactiques) par les usagers du site qui décident de partir en vacances lorsqu'ils effectuent leurs recherches d'informations et de réservations d'un produit ou d'un service touristique.

Les objectifs de la recherche sont au nombre de trois :

- Analyser les usages et les pratiques des internautes « francophones Québécois » du site Bonjour Québec.com . Comprendre leurs « *manières de faire* » ;
- Identifier des socio-types d'internautes de BQC, leurs usages et pratiques respectifs dans leur recherche d'information et de réservation. Comprendre « comment » les internautes procèdent pour planifier des séjours ou vacances, connaître leurs habitudes de recherche d'information et de réservation sur le portail en comparaison à d'autres médias : qu'est-ce qu'ils visitent et réservent sur le site, les façons dont ils utilisent les fonctions du site, quand, comment et pourquoi ?

---

<sup>1</sup> Voir conditions de l'entente dans le protocole d'entente renouvelé pour une deuxième année en juin dernier et renouvelable en juin 05 avec Bell Canada, Tourisme Québec, la Chaire Unesco-Bell et Francine Charest.

- Identifier le profil socio-démographique de la clientèle internaute, du site [bonjourquebec.com](http://bonjourquebec.com) (âge, scolarité, profession, revenu, etc.).

### **État du projet**

- Dans un premier temps, un sondage a été effectué sur le site [www.bonjourquebec.com](http://www.bonjourquebec.com) du 28 juin 2004 au 2 août 2004. Le questionnaire comprenait vingt questions fermées et ouvertes et 840 internautes y ont répondu. Parmi eux, 137 répondants se sont montrés intéressés à participer à des entretiens semi-dirigés en profondeur.
- Dans un deuxième temps, nous avons procédé à 16 entretiens exploratoires semi-dirigés de plus d'une heure. Ces entretiens ont eu lieu en novembre et décembre 2004 à la Chaire UNESCO-Bell. Ces rencontres avaient pour objectif d'analyser d'un point de vue qualitatif les façons de faire déployées par les internautes sur le site BQC. Un second rapport sera déposé en juin 2005, respectant ainsi l'échéance de livraison de la deuxième année de l'entente.

### **L'équipe de recherche**

Jean-Paul Lafrance, directeur de la thèse  
François Bédard, co-directeur de la thèse  
Francine Charest, étudiante au doctorat en communication, UQAM

## 2. LES DEMANDES DE SUBVENTION

Pour l'année 2004, la Chaire UNESCO-Bell a déposé deux projets au Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH) en vue d'obtenir un financement triennal. La réalisation des dossiers de mise en candidature a nécessité un travail de près d'un mois pour chacun des projets.

### ***2.1 Le projet intitulé La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques***

La conception de ce projet de recherche portant sur les jeux vidéo ainsi que la complétion de son dossier de mise en candidature ont été réalisées par Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell, et par Annie Bérubé, étudiante au doctorat en communication de l'UQAM. Pour plus de détails sur ce projet, nous vous référons au point 1.2 de la page 2 de ce rapport. La demande a été faite dans la catégorie subvention ordinaire de recherche.

### ***2.2 Le projet intitulé Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale***

La conception de ce projet ainsi que la réalisation de son dossier de mise en candidature ont été effectuées par Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée, et Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell. La demande a été faite dans la catégorie subvention ordinaire de recherche.

Brièvement, ce projet de recherche a pour objectif d'étudier trois thèmes importants souvent analysés séparément, mais rarement mis en relation : les personnes âgées, les technologies de l'information et de la communication (TIC) ainsi que la transmission du savoir dans la cellule familiale. La question principale qui articule ces thèmes vise à vérifier dans quelle mesure et de quelles façons les personnes âgées contribuent au transfert des connaissances sur les TIC au sein de la cellule familiale ? Ce questionnement vise à documenter et analyser l'influence qu'a et qu'aura l'une des plus importantes tranches d'âge de la population canadienne sur les usages des TIC dans le transfert des connaissances au sein de la cellule familiale. Le choix de cette problématique s'inspire des constats suivants : d'une part, le nombre de personnes faisant partie du troisième âge augmente rapidement, ce qui est aussi le cas pour leur intérêt quant aux TIC ; d'autre part, le contexte social actuel atténue l'équilibre entre le travail et la famille, ce qui laisse peu de temps aux relations d'échange entre les membres d'une famille.

Notre hypothèse principale est que les personnes âgées ont un profil d'utilisation des TIC qui leur est propre, malgré leur exclusion de la cellule familiale et ainsi du champ du transfert des connaissances sur les TIC ; et qu'à un niveau sociétal, les aînés sont très actifs dans les réseaux de cybermentorat, ce qui permet un transfert des connaissances intergénérationnel. Les relations entre les personnes du troisième âge, les TIC et la cellule familiale seront étudiées à partir de leurs usages, tel qu'ils sont définis par le socio-constructivisme, et par le biais de leurs *accounts*, selon les principes ethnométhodologiques. Ce nouveau regard sur l'utilisation des TIC par les personnes du troisième âge et sur le transfert des connaissances permettra de dresser un portrait révélateur de la véritable place qu'occupent les aînés sur la scène familiale d'abord, et sur la scène sociétale ensuite. À terme, il s'agit de démontrer

l'importance de l'utilisation des TIC par les aînés et de voir de quelles manières les liens entre les membres d'une même famille sont tissés.

### **3. LES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL**

#### **3.1 Comité de direction**

Réunion tenue le 22 octobre 2004, dans les locaux de la Chaire UNESCO-Bell.  
Rencontre entre les membres du conseil d'administration de la Chaire UNESCO-Bell et les responsables de son fonctionnement.

#### **Participants**

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell, Professeur associé au Département des communications, UQAM

Magda Fusaro, adjointe au Vice-rectorat aux services académiques et au développement technologique, UQAM et professeure associée à l'UQAM

Marcel Messier, président, Vice-président Services professionnels Bell Ontario et Québec, Bell Canada

Jean-Pierre Richer, représentant UQAM, Directeur des études de projets stratégiques internationaux, Bureau de la coopération internationale, UQAM

Alan Bernardi, membre du comité, Directeur général Innovations technologiques, Bell Canada

Pierre Fortin, membre du comité, Vice-président Marketing et service à la clientèle, Vieux-Port de Montréal

Louis Barbeau, membre du comité, Vice-président, Recherche et Développement, Blueslice Networks

Sophie Poudrier, secrétaire, Professionnelle de recherche, Chaire UNESCO-Bell, UQAM

#### **3.2 Sommet mondial sur la société de l'information sur le thème des médias**

Sommet tenu du 22 au 25 novembre 2004 à Marrakech, Maroc.

Organisé conjointement par Orbicom, l'UNESCO, le ministère de l'information publique du Maroc et le gouvernement Suisse, ce sommet portait sur le rôle et la place des médias dans la société de l'information en Afrique et dans les pays arabes. Monsieur Lafrance a assisté au sommet en tant que titulaire d'une Chaire UNESCO.

#### **Participant**

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

## 4. LES PUBLICATIONS

### 4.1 Articles

Lafrance, Jean-Paul, « La Culture Jeune : étude sur les pratiques des jeunes dans les nouvelles technologies de communication », *Telos*, Madrid, 2004 (à paraître).

Lafrance, Jean-Paul, « Les Québécois, un peuple de passeurs », *Hermès*, Paris, septembre 2004, (à paraître).

### 4.2 Rapports de recherche

Aucun rapport de recherche n'a été déposé pour cette période.



Rapport d'étape Juin à décembre 2004 by Chaire  
UNESCO-Bell en communication Et développement  
international est mis à disposition selon les termes de la  
[licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation  
Commerciale - Pas de Modification 2.5 Canada](#)