



CHAIRE UNESCO-BELL EN COMMUNICATION ET

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

RAPPORT D'ÉTAPE

Juin à décembre 2005

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

Ce rapport d'étape couvre l'ensemble des activités réalisées par la Chaire UNESCO-Bell pour les mois de juin à décembre 2005. Ce rapport fait donc état de l'avancement de chacun des projets en cours. Il est divisé en quatre sections: les recherches du LaRIS, les demandes de subvention, les activités de la Chaire UNESCO-Bell et les publications des chercheurs.

1. LES RECHERCHES DU LaRIS	3
1.1 L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents	3
Objectifs de la recherche	3
État du projet	3
L'équipe de recherche (phase 2)	4
1.2 La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques	4
Objectifs de la recherche	4
État du projet	5
L'équipe de recherche	5
1.3 La télé-réalité ou la réalité de la télévision	5
Objectifs de la recherche	6
État du projet	6
L'équipe de recherche	6
1.4 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir	6
1.5 Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale	7
Objectifs de la recherche	8
État du projet	8
L'équipe de recherche	9
1.6 Analyse des usages des cellulaires des jeunes adolescents québécois – Du SMS au MMS	9
2- LES DEMANDES DE SUBVENTION	10
2.1 Résultats relatifs aux demandes de subvention au CRSH	Erreur ! Signet non défini.
3. LES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL	10
3.1 Sommet mondial sur la société de l'information	10
3.2 Möbius International 2005 des Multimédias	10
4. LES PUBLICATIONS	11
4.1 Articles	11
4.2 Rapports de recherche	11

1. LES RECHERCHES DU LaRIS

1.1 L'appropriation transversale des technologies de la communication et de l'information auprès des adolescents

Cette recherche, financée par le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC) est en cours depuis le mois de janvier 2004. Elle vise à analyser la formation des usages sociaux à partir des comportements des jeunes usagers de 13 à 17 ans avec les technologies de l'information et de la communication (TIC). Notre démarche privilégie une approche transversale des TIC permettant d'étudier les modalités d'appropriation et de réappropriation, non plus dans le cloisonnement d'une technologie, mais dans la perspective d'une utilisation inter technologique. Il s'agit donc d'identifier de quelles manières et pour quelles raisons les jeunes québécois s'approprient en totalité ou en partie les fonctionnalités de plusieurs applications technologiques (Internet, téléphonie, télévision, etc.).

Le projet comporte deux principales étapes. La première, quantitative, comprend l'administration de questionnaires auprès d'un échantillon représentatif de 1167 répondants afin d'identifier l'éventail des pratiques. La seconde, qualitative, est constituée d'entrevues réalisées auprès des jeunes et leur famille afin d'analyser leurs pratiques en profondeur.

Objectifs de la recherche

- Identifier des strates ou couches technologiques pour lesquelles les pratiques technologiques devraient être similaires;
- Décrire le rôle de l'adolescent dans le transfert des connaissances technologiques au sein de la cellule familiale;
- Vérifier l'impact de l'origine culturelle, du lieu de résidence ainsi que des aspects socio-économiques et sociodémographiques sur les écarts d'appropriation des TIC chez les jeunes.

État du projet

La période entre le mois de mai et décembre 2005 a été consacrée à la phase 2 du projet.

Du **29 mai au 29 juillet 2005**, 37 entrevues ont été réalisées auprès des jeunes et de leurs familles résidant à Montréal, à Laval et en Montérégie. Plusieurs obstacles ont été rencontrés:

- Difficulté à rejoindre des adolescents en vacances (exemple : pas de retour d'appel).
- Reports de rendez-vous (raisons fréquemment évoquées: travail sur appel).
- Annulation fréquente de rendez-vous déjà confirmés (les adolescents changent d'idée; ils se disent finalement trop occupés)
- La gestion des rendez-vous a nécessité un temps important au téléphone et plusieurs appels pour:
 1. rejoindre l'adolescent et sa famille
 2. convaincre le jeune et sa famille

En conclusion, la question logistique a eu une influence non négligeable sur la durée des tâches. Aussi, il fut difficile d'obtenir des rendez-vous avec les familles non québécoises et/ou à faibles revenus. Ces dernières semblaient réticentes.

Pour ce qui est des points forts, nous avons noté :

- Rôle des parents dans l'utilisation des technologies par les adolescents;
- Dans l'ensemble, la bonne volonté des personnes une fois le rendez-vous accepté;
- Les ados parlent assez facilement de leurs pratiques (sans craindre notre jugement);
- Beaucoup de changements dans l'utilisation des technologies par les adolescents d'une année à l'autre (donc souvent des discours avant / après);
- Les adolescents sont dans l'ensemble assez lucides et ont un certain recul sur leurs pratiques.

Les **mois d'août, septembre et octobre** ont été dédiés à la transcription des entrevues (verbatim). Nous avons rencontré des difficultés en ce qui concerne le recrutement de candidats aptes à comprendre le langage singulier aux adolescents québécois. Sept candidats se sont succédés, sans compter l'équipe de recherche qui s'est également consacrée à la transcription pour pallier au retard, ainsi qu'à la supervision et la vérification des transcriptions.

Au **mois de novembre**, l'équipe définitive de transcripateurs a été mise en place et nous avons pu nous adonner à la lecture systématique des verbatim afin de relever les thèmes relatifs aux hypothèses de recherche.

Le **mois de décembre** fut consacré à l'élaboration de la grille d'analyse. Aussi, un choix définitif a été fait quant au logiciel d'analyse de contenu (SEMATO).

Depuis le retour des vacances (**janvier 2006**), nous avons préparé le corpus de façon à ce qu'il soit compatible avec le logiciel de traitement de données. Nous sommes maintenant prêts pour l'analyse qualitative et ultérieurement, la rédaction du rapport final.

L'équipe de recherche (phase 2)

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

Magda Fusaro, chercheure principale

Bronja Hildgen, professionnelle de recherche

Denise Koubanioudakis, étudiante à la maîtrise en communication, UQÀM

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQÀM

Erika Roberts, étudiante au doctorat en communication, UQÀM

1.2 La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques

Ce projet de recherche, amorcé en août 2004, a pour but d'observer la façon dont le jeu vidéo est impliqué dans la construction de l'identité et de la sociabilité chez son utilisateur. Dans un premier temps, nous avons revisité plusieurs écrits fondamentaux à teneur philosophique afin de bien saisir ce qui relève du phénomène « jeu » et de ses joueurs. Dans un deuxième temps, une investigation terrain auprès des joueurs a été réalisée afin de comprendre les spécificités que permettent à la fois le jeu vidéo et le jeu en ligne ainsi que la manière dont les joueurs en font usage. Cette recherche a nécessité l'embauche d'une étudiante à temps partiel.

Objectifs de la recherche

- Cerner les spécificités du jeu vidéo par rapport aux jeux que l'humain invente depuis les débuts de l'humanité à l'égard de la construction de l'identité et de la sociabilité;
- Mettre en lumière, à partir de l'analyse des pratiques des joueurs de jeux vidéo, les processus de construction de l'identité et de la sociabilité à travers la structure des règles, selon les catégories mentales du temps séquentiel et de l'espace relationnel.

État du projet

L'année 2005 a été dédiée à la recherche sur le terrain, la collecte des données et l'analyse de ces dernières.

Le **mois de juin** a été consacré à la réalisation des entrevues semi dirigées avec ceux que nous avons cernés comme ayant une utilisation du jeu signifiante dans le cadre de notre recherche. Voyons ce qui a été effectué :

- Procéder à la recherche de participants intéressés par le biais de la liste de courriels et de contacts;
- Faire des recherches sur chacune des catégories de joueurs de manière à mieux organiser le guide d'entrevue qui leur est destiné;
- Construire des guides d'entrevues spécifiques à chaque type de joueur;
- Réaliser les entretiens semi dirigés;
- Chercher de la documentation sur les logiciels d'analyse de contenu qui nous seront nécessaires dans une phase subséquente du projet.

Le **mois d'août** a été dédié à la réalisation des verbatim et la correction de certains d'entre eux.

Enfin, le **mois de septembre** a été consacré à la finalisation de la grille d'analyse et les mois suivants, à l'analyse des données. Le projet a pris fin à la **mi-décembre**. La recherche a donné lieu à la rédaction d'un livre à paraître en 2006 en collaboration avec les éditions Hermès.

L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell

Annie Bérubé, étudiante au doctorat en communication, UQÀM

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQÀM

1.3 La télé-réalité ou la réalité de la télévision

Cette recherche, amorcée à l'automne 2004, a pour objectif d'étudier un phénomène qui tend à prendre une place dominante dans l'univers télévisuel: la télé-réalité. L'idée principale est de s'interroger sur ce nouveau phénomène afin de s'enquérir des éléments qui favorisent et organisent son expansion dans les sociétés contemporaines. En d'autres mots, pourquoi et comment s'organise l'emprise de la télé-réalité auquel fait allusion le dernier festival international de programmation audiovisuelle? Comme piste de réflexion, nous tenterons d'évaluer si le producteur, le téléspectateur et le participant d'émissions de télé-réalité sont tous trois artisans de ce que Michel de Certeau appelle des stratégies et des tactiques.¹

¹ Les concepts de stratégie et de tactique sont empruntés à Michel de Certeau. Rapidement, la tactique a pour lieu celui de l'autre et elle consiste à déjouer les règles de l'univers imposé par « l'élite productrice »; Certeau distingue plusieurs tactiques (bricolage, perruque, détournement) et c'est derniers renvoient tous aux « mille manières [du consommateur] de braconner » et de ruser « les produits imposés par un ordre dominant » (p.XXXVII). Ces tactiques s'inscrivent donc dans la dynamique qui relie les producteurs « élites productrices » et le consommateur de télé-réalité. La stratégie est pour sa part un concept dont se réclame essentiellement l'élite dominante, en l'occurrence les producteurs d'émission télé-réalité.

L'étude comporte deux dimensions. La première consiste en une analyse macro-économique. Cette dimension se réclame de l'approche de l'innovation et de la diffusion puisqu'elle cherche à répondre au « comment » la télé-réalité exerce son emprise dans l'univers télévisuel. L'objectif consiste donc à découvrir les moyens employés par le producteur pour garantir l'adoption du produit « télé-réalité » par les téléspectateurs. La seconde dimension suggère une analyse microsociologique. Cette dernière s'inscrit plutôt dans une approche de l'appropriation puisque le but est de comprendre « pourquoi » la télé-réalité reçoit un tel accueil dans plus de vingt pays. Il s'agit donc de repérer les « arts de faire » conçus par les téléspectateurs et les participants pour s'approprier le produit selon leurs besoins respectifs.

Le projet comporte trois volets dans la mesure où cette même recherche est effectuée au Québec ainsi que dans des pays arabes. Pour mettre à contribution les données recueillies dans les différentes cultures, nous procéderons en dernière instance à une étude comparative. Pour mener à bien ce projet de recherche, une assistante de recherche a été embauchée à temps partiel.

Objectifs de la recherche

- Dégager les éléments susceptibles d'expliquer le « comment » se déploie le phénomène d'emprise de la télé-réalité;
- Révéler le « pourquoi » le téléspectateur et le participant adoptent massivement le produit télé-réalité;
- Valider l'importance des facteurs recueillis dans le processus qui conduit vers l'emprise de la télé-réalité dans l'univers télévisuel;
- Observer la façon dont se déploie et s'impose le phénomène de la télé-réalité dans des cultures spécifiques, soit dans les pays arabes pour des fins de comparaison. Bien sûr, cette étude implique de mettre au jour les adaptations culturelles du produit lui-même (la télé-réalité).

État du projet

Le **mois de juin** a été dédié à la compilation et l'analyse des données. La rédaction des rapports a été réalisée en **août**. Il ne reste qu'à valider ces derniers auprès de Jean-Paul Lafrance. Le projet est sur la glace depuis août 2005.

L'équipe de recherche

Jean-Paul Lafrance, titulaire de la Chaire UNESCO-Bell et responsable du projet

Magda Fusaro, étroite collaboratrice

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat conjoint (UQAM, Udm, Concordia) en communication

Sahbi Nablia, étudiant au doctorat conjoint (UQAM, Udm, Concordia) en communication

1.4 L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir

Au Canada, il est indéniable que la situation du Wi-Fi a évolué au cours des dernières années. Malgré un effort de structuration de l'offre technologique, il semble qu'un certain « désordre » règne en ce qui concerne l'offre des opérateurs (forfaits, facturation, bornes émettrices, etc.) et la demande des utilisateurs. De plus, une certaine opacité propre à ce secteur d'activité accentue le climat d'incertitude existant déjà. Par ailleurs, comme l'adoption du Wi-Fi demeure encore embryonnaire, il semble pertinent de saisir de quelle façon cette technologie se développe au Canada et quelles sont ses perspectives d'avenir. Dans cet ordre d'idées, trois analyses sont à privilégier lors de cette recherche : l'état de la réglementation, la situation

économique et sécuritaire du Wi-Fi et enfin les types d'usages répertoriés. Un étudiant à la maîtrise a été engagé à temps partiel pour réaliser cette recherche.

Les objectifs de la recherche :

- Analyser les dispositions de la réglementation concernant la norme Wi-Fi ;
- Tracer le portrait de la situation économique et des aspects sécuritaires de la technologie Wi-Fi au Canada ;
- Identifier les usages actuels et à venir du Wi-Fi au Canada.

État du projet

Cette recherche prospective s'est déroulée sur un an. Elle a permis d'étudier le cadre réglementaire canadien entourant le Wi-Fi ainsi que de tracer le portrait de la situation économique de la technologie Wi-Fi au Canada. Cependant, la troisième partie concernant les usages du Wi-Fi n'a pu être complétée puisqu'il s'agit d'usages marginaux et non de type grand public.

L'équipe de recherche

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell

Idriss Jebli, étudiant à la maîtrise MBA Recherche, Management et Technologies, UQAM

1.5 Le rôle des aînés dans le transfert intergénérationnel des technologies de l'information et de la communication au sein de la cellule familiale

Cette recherche, financée par le Conseil de la recherche en sciences humaines du Canada (CRSH), cherche à valider l'hypothèse selon laquelle les retraités ont un profil d'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) qui leur est propre et qu'ils ont un rôle important dans le transfert de connaissances envers leur(s) petit(s)-enfant(s). Cette étude vise à tracer le portrait des aînés retraités à partir de leurs utilisations des TIC et à confirmer l'existence d'un profil de ce que nous avons renommé les « nouveaux vieux » ou même les « retraités transmetteurs des technos ». Ainsi, à travers les représentations et les discours que les aînés ont de leur utilisation des TIC, nous analyserons leurs usages, leurs connaissances et leur démarche d'appropriation. Nous supposons que les personnes âgées ont intégré les TIC dans leur quotidien comme loisir d'abord et comme outil communicationnel ensuite; et que les TIC représentent une source importante de connaissances méconnue et peu exploitée. Ainsi, supposons-nous, les grands-parents catalysent la transmission de ces connaissances à leur(s) petit(s)-enfant(s). Lors de notre étude nous espérons voir émerger un rôle de transfert des TIC par les aînés - qu'il soit social, utilitaire, informatif ou autre - tel qu'investi (et perçu par eux) dans la cellule familiale.

Objectifs de la recherche

Cette recherche qui a débuté à l'automne 2005 a pour objectif d'étudier la relation entre les personnes âgées, les TIC et la transmission du savoir dans la cellule familiale. L'objectif principal est d'étudier le transfert intergénérationnel des connaissances des TIC:

- Tracer le portrait des personnes âgées et leurs usages des TIC en supposant que les personnes retraitées ont intégré les TIC ou qu'elles en ont pris connaissance;
- Examiner la nature des échanges que les aînés effectuent avec les TIC;
- Décrire le rôle de transmetteur des TIC des retraités dans la société et au sein de la famille afin de mesurer l'impact sociétal des aînés quant au transfert des connaissances des TIC.

État du projet

Au cours du **mois de septembre** 2005, nous avons procédé à la composition de l'équipe; nous nous sommes assurés de répondre aux normes d'éthique de l'UQAM; nous avons rempli les formulaires d'éthique appropriés; nous avons élaboré une revue de littérature et procédé aux lectures. Ce début de trimestre a aussi été utilisé pour familiariser l'équipe aux pistes méthodologiques socioconstructivistes et ethno méthodologiques de cette recherche et de préciser la problématique en élaborant une réarticulation du projet.

Notre mandat consistant à interroger 100 « retraités technos transmetteurs » afin de connaître leurs perceptions en égard au TIC, nous avons commencé à opérationnaliser la recherche à partir du **mois d'octobre** en effectuant les premières démarches pour trouver le terrain de l'échantillon. Les participants devront répondre au profil suivant, c'est-à-dire être à la fois:

- à la retraite;
- âgés entre 60 et 70-75 ans;
- socialement impliqués;
- ne pas avoir d'enfant à la maison;
- être accoutumés à utiliser l'Internet et une 2^e technologie - idéalement le cellulaire.

Pour trouver des retraités répondant à ce profil, nous avons élaboré deux terrains: un composé d'« Organisations et de Centres pour retraités actifs » et un autre regroupant des « Résidences pour aînés et retraités » offrant l'accès à des ordinateurs et à Internet.

Au cours des **mois d'octobre à décembre** 2005, les premières ébauches des outils ont permis : l'élaboration d'un aperçu de la recherche; la création des premiers formulaires de consentement aux groupes de discussion, aux enregistrements des propos et à la non divulgation des propos; la rédaction d'une lettre de présentation destinée à la direction des centres pour personnes âgées ainsi qu'une lettre de présentation pour le participant ainsi que la conception d'un questionnaire préliminaire de recrutement.

Suite à ce début d'opérationnalisation, nous avons effectué les premiers contacts des rencontres et entrevues de **novembre à décembre 2005**. Nous avons procédé au pré-test d'un 1^{er} terrain en **novembre 2005** dans une organisation pour retraités actifs où nous avons eu 37 répondants à notre questionnaire de recrutement préliminaire.

L'équipe de recherche

Magda Fusaro, directrice de la recherche et professeure au Département de management et technologie, UQÀM

Jacques Lajoie, expert en cybermentorat et professeur au Département de psychologie, UQÀM

Alice van der Klei, postdoctorante au Département de communication, UQAM

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat conjoint en communication (UQAM, UdeM, Concordia) et assistante de recherche

1.6 Analyse des usages des cellulaires des jeunes adolescents québécois – Du SMS au MMS

À partir de janvier, le projet conjoint a pris forme et sa réalisation s'est mise en branle. Le projet de recherche conjoint sur les mobiles a pour prémisse de départ qu'il existe une forme de culture mobile propre aux adolescents québécois. La culture mobile renvoie aux différentes pratiques reliées au téléphone cellulaire. En ce qui nous concerne, nous nous tournerons principalement vers deux applications spécifiques de la téléphonie cellulaire, soit les usages des SMS et ceux des MMS par les adolescents québécois. Notre questionnement central se profile comme suit : de quelles manières les usages des SMS et MMS contribuent-ils à l'existence d'une forme de culture mobile chez les adolescents québécois ? Cette interrogation permettra d'établir le cadre de l'objet d'étude et le terrain de recherche tout en laissant la possibilité de recourir à plusieurs approches théoriques et méthodologiques.

D'entrée de jeu, nous devons faire appel à un corpus imposant de thèses puisque l'un de nos objectifs consiste à valider une définition de la « culture mobile ». Pour y parvenir, il importe d'appréhender les diverses dimensions qui composent le phénomène. Quel sens les jeunes accordent-ils à leurs usages et à leurs pratiques du cellulaire ? Est-ce que l'offre des fournisseurs de services restreint les possibilités d'usage des adolescents québécois ? Quels éléments caractérisent spécifiquement la « culture mobile » des jeunes ?

Les nouveaux objectifs de ce projet étaient :

- Dégager le sens qu'accordent les adolescents à leurs pratiques et leurs usages du SMS et du MMS;
- Identifier l'impact de l'offre de services (forfaits et appareils) sur les usages du SMS et du MMS;
- Valider les éléments de la « culture mobile » propre aux adolescents.

État du projet

Plusieurs obstacles se sont dressés lors de la réalisation de cette recherche :

- Grève dans les écoles : contexte d'instabilité interne aux écoles secondaires et non disponibilité des étudiants durant la période d'examens
- Désaccord entre les équipes de recherche quant aux modalités de réalisation de la recherche
- Délais impossibles à respecter

Conséquemment, le projet a été reporté à l'automne 2005. Finalement, le projet a été fermé.

L'équipe de recherche

Pour l'UQAM :

Magda Fusaro, adjointe administrative au vice-recteur aux services et développement technologiques et professeure associée

Sophie Poudrier, professionnel de recherche à la Chaire UNESCO-Bell

Marie-Odile Groulx, étudiante au doctorat en communication, UQAM

Pour l'Université de Montréal :

André H. Caron, professeur titulaire, UdeM

Letizia Caronia, professeure agrégée Université de Bologne, Italie

Alice Van der Klei, agente de recherche, CITE

Mathieu St-Onge, étudiant à la maîtrise en communication, UdeM

Flavie Caron-Langlois, étudiante à la maîtrise en communication, UdeM

2- LES DEMANDES DE SUBVENTION

3. LES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE UNESCO-BELL

3.1 Sommet mondial sur la société de l'information

Par Jean-Paul Lafrance, titulaire, Chaire UNESCO-Bell de l'UQAM et

Magda Fusaro, co-titulaire, Chaire UNESCO-Bell de l'UQAM

16 au 18 novembre 2005, Tunis, Tunisie

3.2 Möbius International 2005 des Multimédias

Par Jean-Paul Lafrance, Commissaire canadien et membre du jury international

18 au 24 mars 2005, Île de la Réunion

4. LES PUBLICATIONS

Trente ans d'évolution des jeux électroniques : Des vidéojeux aux jeux interactifs sur Internet

Lafrance, Jean-Paul, « Trente ans d'évolution des jeux électroniques : Des vidéojeux aux jeux interactifs sur Internet » in Communication: Horizons de pratiques et de recherche, Collectif, Pierre Mongeau et Johanne St-Charles (dir.), Département des communications, PUQ, 2005, 432 p.

4.1 Articles

Le phénomène télénavigateur ou la convergence télévision/ordinateur chez les jeunes

Lafrance, Jean-Paul. « Le phénomène télénavigateur ou la convergence télévision/ordinateur chez les jeunes », revue Réseaux, Paris, volume 23/129-130. 2005, pp. 311-320.

El fenómeno "telenauta" o la convergencia televisión/computadora entre los jóvenes

Lafrance, Jean-Paul. « El fenómeno "telenauta" o la convergencia televisión/computadora entre los jóvenes », revue Diálogos de la comunicación, número 71, del 2005.

4.2 Rapports de recherche

- L'état du Wireless Fidelity au Canada : Portrait d'une technologie en devenir
- La télé-réalité ou la réalité de la télévision
- La construction de l'identité et de la sociabilité dans les jeux électroniques



Rapport d'étape Juin à décembre 2005 by Chaire
UNESCO-Bell en communication Et développement
international est mis à disposition selon les termes de la
[licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation
Commerciale - Pas de Modification 2.5 Canada](#)